



Mais para si.



Comunicado de Imprensa

outubro de 2015

Artigos disponíveis em loja a partir de 1 de outubro

Lidl apresenta as peças-chave para um *look* de outono

O outono já chegou e com ele a vontade de renovar o guarda-roupa e acompanhar as tendências de moda que marcam a estação. A pensar nisso, o Lidl selecionou as peças-chave que não podem faltar no seu armário e que permitem infinitas possibilidades de combinação, através da sua marca exclusiva de moda feminina Esmara®.

A marca Esmara® oferece coleções modernas e extremamente confortáveis a preços muito competitivos, com conjuntos de calça e camisa a partir de 18,00 euros. Com base em tecidos resistentes e suaves para a pele, as peças apresentam cortes perfeitos que realçam a silhueta e a elegância feminina. Todas as sugestões estão disponíveis a partir de 1 de outubro nas lojas Lidl*.

O xadrez é uma das fortes tendências para este outono/inverno e a intemporal **camisa de xadrez** é uma peça muito versátil que continua em alta. Se pretender adotar a tendência *boyish*, combine a camisa xadrez com peças e acessórios tipicamente masculinos, uns sapatos *Oxford* e uns *jeans* mais desgastados.

Confortáveis e muito versáteis, os **skinny jeans** vieram para ficar e podem ser usados de várias maneiras, compondo uma infinidade de *looks*. Funcionam muito bem conjugadas com túnicas, contrastando os *jeans* mais justos com uma parte de cima mais larga. Para um visual mais elegante aposte num blazer e saltos altos.



O vestuário Lidl preenche os requisitos dos rigorosos controlos efetuados pelo instituto Bureau Veritas para determinar a presença de substâncias nocivas. O Lidl anunciou recentemente, em parceria com a Greenpeace, o seu compromisso de até 2020, todos os artigos têxteis e sapatos serem produzidos sem substâncias químicas nocivas para a saúde e meio ambiente.



Mais para si.



*artigos com stock limitado

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está presente em mais de 25 países, detendo cerca de 10 mil lojas. A comemorar 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 240 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a nossa promessa de Mais para Si. A campanha “Há 20 anos no nosso coração”, protagonizada por Marisa Liz dos Amor Electro e por Luis Sequeira é inspirada no encontro entre o tradicional e o moderno e na proximidade entre gerações. A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que nos últimos 7 anos realizou mais de 2700 doações representando perto de 10 milhões de euros. No ano fiscal passado, em pouco mais de 3 semanas de angariação, o Movimento Mais para Todos ultrapassou o valor de doação de um milhão de euros.

Mais informações em www.lidl.pt.