



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, dezembro de 2020

‘DA MINHA TERRA’: PROJETO LIDL DE APOIO A PRODUTORES NACIONAIS REÚNE 180 CANDIDATURAS

A mais recente iniciativa do Lidl Portugal de apoio à produção nacional – ‘Da Minha Terra’ – reuniu 180 propostas, em apenas um mês. As apresentações presenciais, nas áreas de Charcutaria, Queijos, Doces e Bolos Secos, já decorreram.

O projeto Da Minha Terra, a mais recente iniciativa do Lidl Portugal lançada em finais de setembro para apoiar produtores portugueses, reuniu, em apenas um mês, um total de 180 candidaturas nas áreas da Charcutaria, Queijos, Doces e Bolos Secos – um número que reforça a relevância desta oportunidade, sobretudo no atual contexto de dificuldade que os produtores nacionais atravessam.

As candidaturas, que decorreram entre 28 de setembro e 31 de outubro, foram avaliadas de acordo com o critérios previamente definidos - capacidade de fornecimento de forma regular no mínimo de 50 lojas Lidl; possuir uma certificação de qualidade mínima HACCP (entre outras que tenham); identificar produtos com certificação DOP, IGP, ETG, entre outras; identificar se são empresa com Selo PME; qual a percentagem de matéria prima nacional no produto; capacidade de desenvolvimento de ‘caixas expositoras’; – e potencial dos produtos propostos.

Do total das candidaturas recebidas, das mais variadas regiões de todo o país, o Lidl selecionou cerca de 70 produtores que, por cumprirem os critérios pré-definidos na sua totalidade, foram convidados a apresentar os seus produtos de forma presencial num formato de pitch.

Este momento permitiu conhecer de forma mais aprofundada os diferentes produtores, sendo notável a vontade de ultrapassar as adversidades que muitos enfrentam no atual contexto, bem como a qualidade dos produtos portugueses, revelando o que melhor se faz em Portugal. Adicionalmente, foi possível conhecer empresas familiares, que remontam a várias gerações, e contam com a ambição de crescer e modernizar as mesmas, procurando inovar.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Após este momento, seguir-se-á o teste e degustação dos produtos, bem como as potencialidades de cada produtor e respetivos artigos.

De acordo com Alexandra Borges, Diretora Geral de Compras do Lidl Portugal *“As candidaturas ao projeto Da Minha Terra superaram as nossas expectativas. Esta é, mais uma prova, da importância deste projeto e da responsabilidade que sentimos enquanto um dos principais players no setor do retalho alimentar a atuar em Portugal, perante este contexto de maior adversidade para muitos produtores nacionais.”*

Todos os produtos que entrarem a propósito desta iniciativa serão comercializados com a chancela ‘Da Minha Terra’, e estarão disponíveis em áreas específicas nas lojas Lidl, de acordo com as necessidades do produto em questão. Como forma de dar a conhecer os seus produtos e potenciar o seu negócio o Lidl irá manter a marca e nome do produtor, ajudando também desta forma ao sucesso dos negócios dos pequenos produtores.

O apoio à produção nacional é uma das prioridades do Lidl, que ao longo dos anos tem vindo a intensificar o seu compromisso, apostando num trabalho de proximidade e relações de verdadeira parceria com produtores e fornecedores portugueses. Só no ano de 2019, o Lidl ajudou a exportar 228 produtos nacionais no valor de cerca de 150 milhões de euros, impulsionando as vendas de 85 fornecedores e no primeiro semestre de 2020, aumentou em 15% em valor as compras aos produtores nacionais, face a 2019.

Sobre o Lidl:

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7500 colaboradores, distribuídos por 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com