



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 11 de janeiro de 2021

### LIDL APOSTA NO DESPORTO NACIONAL COMO PATROCINADOR OFICIAL DA FEDERAÇÃO DE ANDEBOL DE PORTUGAL

**A cadeia de retalho firmou um acordo de patrocínio por uma época e meia desportiva, arrancando já como parceiro alimentar oficial da seleção de andebol no Mundial do Egipto, apoiando desta forma o desporto em Portugal.**

Reforçando a sua aposta na promoção de estilos de vida saudáveis, onde está incluída a prática desportiva, e dando continuidade ao investimento que tem feito a nível internacional nesta modalidade, como patrocinador oficial da qualificação para o Europeu de 2022, o Lidl Portugal tornou-se num dos mais recentes parceiros oficiais da Federação de Andebol de Portugal.

A parceria entre as duas entidades arranca já, com o começo do Campeonato do Mundo de andebol masculino, que decorre no Egipto entre 13 e 31 de janeiro, prolongando-se por uma época e meia desportiva, onde o Lidl será o parceiro alimentar oficial da Seleção lusa, apoiando também o Campeonato Placard Andebol 1.

De acordo com Bruno Pereira, Administrador de Compras do Lidl Portugal *“Apoiar e promover o desporto nacional faz parte do ADN do Lidl. Esta parceria está integrada na estratégia de promoção de estilos de vida saudáveis do Lidl Portugal e reforça, simultaneamente, a nossa aposta na portugalidade. O andebol é uma modalidade que tem tido uma expressão significativa a nível nacional, com resultados recentes bastante promissores, pelo que estamos muito felizes por poder ajudar a impulsionar ainda mais esta modalidade.”*.

Para o Presidente da Federação Portuguesa de Andebol, Miguel Laranjeiro *“A parceria agora iniciada entre a FAP e o Lidl surge num momento importante para o Andebol nacional. Teremos vários desafios*

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

*em 2021 e que colocarão a modalidade no topo da atenção. Estamos num momento de crescimento e de consolidação do Andebol, pelo que esta associação é muito relevante”.*

O Lidl estará assim representado no Campeonato do Mundo de Andebol, nos equipamentos da Seleção Nacional, nos jogos do Grupo F que colocam Portugal contra a Islândia, Marrocos e Argélia.

### **Sobre o Lidl:**

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7500 colaboradores, distribuídos por 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)