



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, janeiro de 2020

LIDL APOSTA EM PRODUTOS INOVADORES, PARA UM MAIOR CONFORTO E POUPANÇA NOS DIAS PASSADOS EM CASA

A pensar nos dias passados em casa, o Lidl lança uma coleção inovadora de artigos domésticos inteligentes, de alta qualidade ao melhor preço, que trarão maior conforto e poupança ao seu dia-a-dia.

Nos dias de hoje, por ocasião da atual pandemia e do consequente dever cívico de recolhimento, os portugueses passam mais tempo em casa do que antes e a comodidade do lar torna-se fundamental para enfrentar este período desafiante. Assim, por forma a garantir um maior conforto e tornar cada casa o melhor 'lugar do mundo' – quer seja para trabalhar, para descansar ou para estar com os filhos e a família –, o Lidl disponibiliza, nas suas lojas, a partir do dia 28 de janeiro, uma coleção de produtos inteligentes que procuram otimizar o bem-estar e, por consequência, poupar energia. Estas são premissas essenciais para as horas extra passadas no lar, num ambiente mais agradável, ao mesmo tempo que economiza energia.

Com certificação TÜV, que garante a sua resistência e durabilidade, a nova coleção de alta tecnologia do Lidl, destaca-se pela facilidade de uso - controlada e regulada através da aplicação "Lidl Home App",- e por ser integrado a outros sistemas de várias marcas e fabricantes compatíveis com o Zigbee 3.0, definindo-se como um sistema simples e inteligente para todos, também compatível com o Google Home.

Composta por uma Central Doméstica Inteligente (27,99€); por um Sensor de Movimentos (9,99€); por Lâmpadas Reguláveis (12,99€) e também Lâmpadas RGB (14,99€), que garantem uma iluminação agradável e no clima certo, graças à ampla gama de cores disponíveis; por um Sensor de Portas e Janelas (14,99€) e muito mais, a nova coleção de produtos inteligentes oferece a oportunidade de experienciar o futuro da tecnologia doméstica com a máxima qualidade e ao melhor preço.

A disponibilização desta coleção 'Home Smart Home' respeita os termos do artigo 25º do Decreto nº 3-A/2021, em vigor desde 18 de janeiro de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7500 colaboradores, distribuídos por 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt