



Mais para si.

Comunicado de Imprensa

Loja renovada em Alcochete

Lidl de Alcochete reabre após renovação e assinala arranque de campanha ‘Mais para Todos’

A loja Lidl de Alcochete reabriu ao público hoje, 5ª feira dia 27 de março, após renovação total.

Doze anos passados sobre a sua inauguração, este espaço comercial reabre com secções remodeladas, resultando em maior funcionalidade e comodidade para os seus clientes.

Com a reabertura desta loja, também se marcou o arranque formal da campanha “*Mais para Todos*”, que visa promover a angariação de bens alimentares para instituições de solidariedade próximas de cada loja Lidl, de Norte a Sul do país, identificadas pelos colaboradores da loja. Por cada 5 unidades de bens alimentares essenciais identificados em loja, o Lidl doará uma unidade adicional e um conjunto de bens não alimentares. Assim, o contributo final para cada instituição terá duas vertentes - a alimentar e a não-alimentar.

Na loja remodelada de Alcochete, a campanha resulta a favor da Santa Casa da Misericórdia de Alcochete. De forma a assinalar o momento, o provedor recebeu simbolicamente o primeiro donativo de bens não-alimentares doados pelo Lidl, marcando assim o arranque formal da iniciativa. Para o sr. Joaquim Pereira, provedor da Santa Casa da Misericórdia de Alcochete, “estas iniciativas são de uma tremenda importância para promover o espírito solidário e de entreatajuda local, como também para nos ajudar a desenvolver o nosso trabalho que é cada vez mais difícil”.





Mais para si.

Para Vanessa Romeu, diretora de comunicação, *“Mais para Todos resulta de um passo seguro na missão de responsabilidade social assumida pelo Lidl, pontuada por cada vez maior envolvimento e solidariedade para com as camadas mais frágeis da sociedade e, neste caso em especial, os mais próximos, os da sua comunidade.*

Só em 2013 o Lidl ajudou cerca de 70 instituições de solidariedade social com mais de 1 milhão de euros.

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está presente em mais de 25 países, detendo cerca de 10 mil lojas. Em Portugal tem 238 pontos de venda e 4 entrepostos. Todas as lojas aceitam pagamentos com multibanco, cartões *Visa*, *Euroticket* ou *Ticket Restaurant*, independentemente do valor das compras e é o primeiro na distribuição alimentar a disponibilizar o pagamento contactless.

A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que em 2013 ajudou cerca de 70 instituições de solidariedade social com mais de 1 milhão de euros.

