



Regulamento de Inscrição

A Lidl & Cia. – Lojas Alimentares, com sede em Rua Pé de Mouro 18, Linhó, 2714-510 Sintra, registada na Conservatória do Registo Comercial de Sintra, Concelho de Sintra sob o n.º único de matrícula e de pessoa coletiva 503 340 855, com o Capital Social de 498.800 EUR, levará a efeito no período entre 12 de abril de 2021 a 15 de julho de 2021, o projeto de responsabilidade social denominado “**Turma Imbatível – um jogo e peras!**” com os seguintes termos e condições de inscrição:

1. Objetivo

O projeto de responsabilidade social “Turma Imbatível” tem como principal objetivo a promoção de estilos de vida sustentáveis junto dos alunos do 1.º Ciclo do Ensino Básico de Portugal continental, através da entrega de um jogo de tabuleiro gigante, centrado nos temas da alimentação sustentável, economia circular e consumo responsável.

2. Inscrição

2.1. A participação no projeto é feita através de inscrição via email para turma.imbativel@lidl.pt

2.2. No corpo do email deverão constar os seguintes dados:

Nome, morada, contacto telefónico e de email do estabelecimento de ensino;

Turmas a inscrever, incluindo ano, número de alunos e número de professores;

Nome do professor responsável.

2.3. Inscrições limitadas a 100 (cem) escolas do 1.º Ciclo do Ensino Básico de norte a sul de Portugal e a um máximo de 5 (cinco) escolas por agrupamento, de forma a permitir a participação de um maior número de localidades.

2.4. A marcação de entrega nas escolas será feita por ordem de receção de emails de inscrição, considerando o limite de 100 (cem) escolas, privilegiando a distribuição geográfica para garantir que o projeto chegue aos 18 distritos do país. As entregas às escolas serão implementadas entre os meses de abril e julho de 2021, nos 18 distritos de Portugal continental.

2.5. Serão privilegiadas as inscrições de escolas que garantam a implementação do jogo no maior número de turmas, com o objetivo de sensibilizar o número máximo de crianças para os estilos de vida sustentáveis.

2.6. O prazo de inscrição decorre entre 15 de março de 2021 e 9 de abril de 2021, mas poderá ser estendido no caso de sobragem para inscrição.

3. Entrega às Escolas

3.1. O projeto “Turma Imbatível” será concretizado através da entrega de um jogo de tabuleiro gigante, centrado nos temas da alimentação sustentável, economia circular e consumo responsável.

3.2. As entregas às escolas irão decorrer entre 12 de abril e 15 de julho aproximadamente, tendo em consideração as pausas letivas e eventuais encerramentos das escolas, causados pela pandemia atual, devido à doença CoViD-19.

3.3. A duração de cada sessão do jogo é de cerca de 30 minutos, consoante o número de participantes.

- 3.4. O grupo de alunos que irá participar deverá ser organizado pelos professores responsáveis da escola e a atividade poderá ser realizada consoante a disponibilidade de calendário da escola, sendo possível implementar o jogo em várias turmas.
- 3.5. O Jogo da Turma Imbatível será entregue nas escolas juntamente com um guião de regras e dinâmica de jogo para o professor poder desenvolver a atividade em sala de aula.

4. Confidencialidade e Proteção de Dados

- 4.1. A Lidl & Cia. garante a confidencialidade dos dados pessoais de todos os participantes. O fornecimento de dados pessoais é facultativo, mas só se considerará as respostas com todos os dados acima referidos. Os dados recebidos serão processados de acordo com a legislação de proteção de dados em vigor e destinam-se à participação e divulgação do projeto de responsabilidade social “Turma Imbatível”. Após atingir a finalidade para a qual foram recolhidos, os dados pessoais dos participantes serão eliminados no prazo máximo de quatro anos, após o término do projeto, exceto quando exista uma obrigação legal de conservação dos mesmos.
- 4.2. Como titular dos dados, o participante pode, a qualquer momento, retirar o seu consentimento com efeitos futuros, sem prejuízo da licitude do tratamento anterior, nos termos do n.º 3 do art.7º do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (doravante RGPD). Nos termos do art. 15º RGPD, o participante tem o direito de solicitar informações a título gratuito sobre os dados pessoais armazenados, que lhe digam respeito. Encontrando-se reunidos os requisitos legais, o participante tem direito à retificação (art. 16º RGPD), direito ao apagamento (art. 17º RGPD), direito à limitação do tratamento (art. 18º RGPD) e à portabilidade (art.20º RGPD) dos seus dados pessoais.
- 4.3. Nos casos mencionados anteriormente e em caso de questões pendentes ou de reclamações, o participante poderá dirigir-se ao Responsável de Proteção de Dados através do e-mail: protecaodados@lidl.pt ou por carta para o endereço: Rua Pé de Mouro, 18, 2714-510 Sintra.

5. Divulgação do projeto

- 5.1. A divulgação do projeto será feita a partir de 15 de março e até ao final do projeto, em diversos suportes de comunicação, nomeadamente website e newsletter Lidl, Revista Mais, e redes sociais Lidl.

6. Aceitação do regulamento e comunicação aos encarregados de educação

- 6.1. A inscrição neste projeto significará, por parte dos participantes, a aceitação, integral e sem reservas, do presente regulamento.
- 6.2. As escolas inscritas garantem a comunicação atempada aos encarregados de educação da participação dos alunos no projeto.

7. Autorização de divulgação de nome do estabelecimento de ensino e imagem dos participantes

- 7.1. As escolas inscritas autorizarão desde logo a Lidl & Cia. a divulgar o nome do estabelecimento de ensino para quaisquer fins de informação do presente projeto, sem que isso lhe dê direito a qualquer compensação.
- 7.2. Os encarregados de educação dos alunos participantes no projeto de responsabilidade social “Turma Imbatível”. , autorizarão a Lidl & Cia. a divulgar a sua imagem (formato vídeo ou fotografia) e nome do estabelecimento de ensino para fins de divulgação do projeto, através dos seguintes meios: comunicação interna da empresa, Portal do Colaborador Lidl, website, Redes Sociais (Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn) e *media* através de meios de comunicação externa de divulgação da campanha, tais como televisão, rádio e sites externos. Para este efeito, os encarregados de educação dos alunos terão de dar o seu consentimento pleno para a recolha e utilização de imagem, sem que isso lhes dê direito

a qualquer compensação. Após atingir a finalidade para a qual foram recolhidos, os dados pessoais dos alunos participantes serão eliminados no prazo máximo de quatro anos, exceto quando exista uma obrigação legal de conservação dos mesmos.

8. Diversos

- 8.1.** A Lidl & Cia. reserva-se o direito de alterar estas condições de inscrição, sem qualquer aviso prévio ou comunicação, desde que seja justificável por motivos legais e/ou factuais.
- 8.2.** As reclamações e/ou sugestões relativas à execução deste projeto deverão ser enviadas para a Lidl & Cia. no prazo de 14 dias úteis a contar da data de início do mesmo por escrito para a morada: Rua Pé de Mouro, n.º18, 2714-510 Sintra ou para o e-mail: turma.imbativoel@lidl.pt
- 8.3.** Caso alguma das presentes cláusulas não seja válida, as restantes condições de inscrição não serão afetadas. Por sua vez, será adequada uma adenda, com a finalidade de corrigir os termos inválidos.

É válida a Legislação Portuguesa.