



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 22 de março de 2021

VENCEDORES DO PROGRAMA 'MAIS AJUDA' CONHECIDOS A 25 DE MARÇO

Serão conhecidos esta quinta-feira, 25 de março, os vencedores da 2ª edição do Programa Mais Ajuda. De entre as mais de 730 candidaturas recebidas, serão 10 os projetos vencedores, capazes de dar uma resposta inovadora aos desafios dos idosos em Portugal.

Serão conhecidos esta semana os grandes vencedores da 2ª edição do programa 'Mais Ajuda', o programa de inovação social que junta o Lidl e as rádios Renascença, RFM e Mega Hits, em parceria com a Beta-i, que visa promover o envelhecimento digno e feliz dos nossos idosos.

Com a ajuda das escolhas responsáveis dos portugueses, que no Natal passado optaram por comprar produtos Deluxe, o programa conta com 333 mil euros para premiar ideias e projetos inovadores que apresentem soluções capazes de solucionar os desafios atuais dos idosos, nomeadamente o isolamento, a solidão e o distância físico (e da tecnologia), agravados com a pandemia. Em apenas 2 meses, foram recebidas mais de 730 candidaturas de IPSSs, ou equiparadas, e Startups, ou empresas de empreendedorismo social.

Os 10 projetos vencedores receberão 33 mil euros cada e, complementando o apoio monetário, terão ainda acesso ao programa de aceleração do Mais Ajuda, onde, ao longo de seis semanas, integram sessões de mentoria com especialistas em gestão, tendo igualmente acesso a ferramentas de apoio no desenvolvimento dos seus projetos ou implementação de novas ideias.

O anúncio dos vencedores contará com a participação do Secretário de Estado para a Transição Digital, André de Aragão Azevedo, que abordará a importância da digitalização na busca de novas soluções sociais, e do Coordenador do Instituto Multidisciplinar do Envelhecimento, Prof. Dr. Rodrigo Cunha, que apresentará novos dados relativos ao projeto MIA – Portugal, pioneiro a nível nacional na área de investigação nesta faixa etária da população, que tem como objetivo ser o primeiro centro de

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

referência no sul da Europa, focado no estudo do processo de envelhecimento, visando promover e sustentar um envelhecimento saudável e ativo.

O evento terá ainda a presença do painel de júris responsável pela escolha dos projetos, composto por Filipe Almeida, presidente da iniciativa Portugal Inovação Social, Isabel Figueiredo, adjunta do presidente do Grupo Renascença Multimédia, Luís de Melo Jerónimo, diretor Social Cohesion Programme da Fundação Calouste Gulbenkian, Pedro Rocha Vieira, CEO e Co-fundador da Beta-i, e Vanessa Romeu, diretora de Comunicação Corporativa do Lidl Portugal.

Para assistir, inscreva-se em: <https://maisajuda.pt/>

Sobre o Lidl:

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7500 colaboradores, distribuídos por mais de 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com