



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 28 de fevereiro de 2019

LIDL PORTUGAL INVESTE EM LISBOA E AJUDA A REABILITAR ESTAÇÕES EMBLEMÁTICAS DA CAPITAL

Dando continuidade ao seu investimento na Grande Lisboa, o Lidl Portugal celebrou um contrato de subconcessão com a IP - Infraestruturas de Portugal para a reabilitação de duas das mais movimentadas estações da capital: Entrecampos e Sete Rios. A parceria inclui a abertura de lojas Lidl em ambas as estações, revitalizando assim o espaço das mesmas.

No seguimento do investimento que tem vindo a fazer na área da Grande Lisboa – e onde possui já 20 lojas – o Lidl Portugal celebra agora uma parceria com a IP-Infraestruturas de Portugal que visa a reabilitação de duas das mais movimentadas estações de comboio da cidade. Entrecampos e Sete Rios - gares intermodais de transportes, servidas por comboios da CP e Fertagus, com ligação mecânica subterrânea ao Metropolitano de Lisboa e várias carreiras da Carris -, e por onde passam 18 milhões de passageiros por ano, vão ter assim aspeto renovado e duas novas lojas Lidl.

A apresentação do projeto decorreu ontem, ao final da tarde, na estação de Entrecampos, em Lisboa, e contou com a presença de Ana Gaspar, Presidente da Junta de Freguesia das Avenidas Novas, António Cardoso, Presidente da Junta de Freguesia de S. Domingos de Benfica e de Carlos Fernandes, Vice-Presidente do Conselho de Administração da Infraestruturas de Portugal, numa cerimónia de Porto de Honra, onde foi possível ver os trabalhos de melhoria na estação e visitar uma das novas lojas Lidl.

De acordo com Alexis Latorre García, Diretor Lidl para a Região de Lisboa, *“o Lidl trabalha em torno do consumidor e das suas necessidades, posicionando-se onde ele está. As estações de Entrecampos e Sete Rios recebem milhões de passageiros por ano, e por isso apostámos em chegar a estas pessoas de forma inovadora e disruptiva, aportando valor ao tempo que passam nestas duas estações, tão importantes para a cidade de Lisboa”*.

Para Carlos Fernandes, Vice-Presidente do Conselho de Administração da Infraestruturas de Portugal, *“É com grande satisfação que assistimos à abertura das duas novas lojas Lidl nas Estações de*

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Entrecampos e Sete Rios. As Estações Ferroviárias geridas pela IP não são apenas importantes interfaces de transportes, mas também, e cada vez mais, espaços públicos totalmente integrados na vida social e cultural das cidades. A criação destes dois novos supermercados Lidl em Entrecampos e de Sete Rios insere-se na política de valorização, modernização e requalificação das Estações Ferroviárias promovida pela IP, e constituirão certamente um grande benefício para os milhares de utilizadores que diariamente ali circulam.”

Com o objetivo de facilitar o acesso a uma oferta de qualidade ao melhor preço e estar mais próximo dos habitantes de Lisboa e dos utilizadores de transportes públicos, as novas lojas Lidl, com cerca de 1.200 metros quadrados de área de vendas, receberão o seu sortido habitual de produtos, dando oportunidade, a quem utiliza estas estações no seu dia-a-dia ou é vizinho das mesmas, de fazer compras sem sair da sua rotina quotidiana, privilegiando-se a proximidade e a conveniência.

Ambas as lojas seguem a linha de construção das mais recentes lojas Lidl, com enfoque na simplicidade e eficiência, para proporcionarem ao cliente uma experiência de compra rápida e confortável. Facilita-se, assim, o acesso a produtos e serviços inovadores, como a padaria self-service e a máquina de corte de pão personalizado.

As lojas serão o local de trabalho de mais de 60 novos colaboradores, que se juntam assim aos mais de 450 colaboradores que trabalham no Lidl nas 20 lojas da Grande Lisboa. Estes terão acesso a uma sala de pessoal moderna e confortável, como também uma sala específica para formação.

O Lidl conta atualmente com 20 lojas na Grande Lisboa e 14 no concelho, em localizações como Alvalade, Alcântara, Avenida Rio de Janeiro, Avenidas Novas, Benfica ou Laranjeiras.

As novas lojas das estações estarão abertas entre as 07h30 e as 21h30 durante os dias de semana e entre as 08h30 e as 21h aos sábados e domingos.

Para além das lojas de Entrecampos e Sete Rios, o Lidl Portugal abre hoje também a nova loja de Casal de Cambra, no Concelho de Sintra.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com