



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, maio 2021

LIDL PLUS: A NOVA APP DO LIDL QUE DÁ MAIS

Focado nos seus clientes e nas suas necessidades, o Lidl Portugal lança o Lidl Plus, um programa de fidelização assente exclusivamente numa aplicação para telemóvel gratuita, que oferece vantagens adicionais aos seus clientes.

O Lidl aposta continuamente na inovação, não só do sortido, mas de uma forma transversal a toda a operação. Procurando reforçar a sua premissa – máxima qualidade ao melhor preço – o Lidl Plus é mais uma ferramenta que satisfaz as necessidades dos clientes e um facilitador na experiência de compra. A aplicação Lidl Plus reúne assim um conjunto de benefícios e vantagens em formato 100% digital, mais amiga do ambiente, no *smartphone*, de uma forma simples, prática e rápida.

De acordo com dados do INE (Instituto Nacional de Estatística), divulgados em março deste ano, os portugueses pouparam mais em 2020, num ano marcado pela pandemia. A taxa de poupança fixou-se em 12,8% do rendimento disponível, um valor que não era visível desde 2002.

Com a poupança a ser uma das preocupações dos portugueses, através do Lidl Plus, os clientes têm acesso a cupões e promoções semanais exclusivas, sem a necessidade de recorrer a um cartão de plástico físico. O valor global que cada cliente poderá poupar vai depender da sua utilização e dos artigos que adquire. A oferta promocional será variada, incluindo artigos de frutas e legumes, pão, carne e peixe, artigos biológicos e novas tendências de alimentação, como produtos vegan. Por forma a garantir um serviço ainda mais fácil e personalizado, o Lidl Plus tem como objetivo oferecer aos seus clientes descontos relevantes e adaptados ao seu comportamento de compra. A título de exemplo, um cliente que siga uma dieta vegetariana irá receber informações/cupões especiais sobre produtos vegetarianos no Lidl Plus.

Para usufruir dos cupões semanais, de utilização única, o cliente apenas tem que ativar os mesmos antes da compra – permitindo escolher quando quer beneficiar desse desconto – e passar o cartão digital no scanner da caixa de pagamento, sendo automaticamente descontado o valor dos mesmos no valor final da compra. O resumo da compra estará disponível nos alertas e no separador de talões digitais, facilitando uma visão geral do orçamento doméstico, de forma clara e transparente.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Adicionalmente, o Lidl Plus permite ao cliente ter acesso a informação sobre o Lidl e os seus produtos, consultar folhetos, talões digitais, horários de abertura e localização de lojas, oferecendo o máximo de conveniência, num único lugar, acessível em qualquer altura.

Este é apenas o início, já que o Lidl Plus continuará a ser desenvolvido com novas funcionalidades, por forma a oferecer ainda mais vantagens e conveniência de compra aos clientes.

Os clientes podem descarregar o Lidl Plus gratuitamente na App Store, Google Play e Huawei AppGallery o registo é feito em apenas alguns segundos.

Sobre o Lidl:

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por mais de 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt