



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 21 de maio de 2021

LIDL PREPARA-SE PARA ABRIR NOVA LOJA EM LISBOA, COM PARQUE INFANTIL NA COBERTURA

A cadeia de retalho prossegue com o investimento no país e abre, no próximo dia 27 de maio, a sua 263ª loja em Portugal. Localizada em Lisboa, no coração dos Olivais Sul, a nova loja tem um projeto arquitetónico inovador, que contempla a criação de uma praça dotada de um parque infantil ao nível da cobertura.

No âmbito da estratégia de ampliação da sua rede de lojas em Portugal, para garantir uma maior proximidade com a população, o Lidl inaugura na próxima semana, a 27 de maio, uma nova loja em Lisboa, em Olivais Sul, para melhor servir os seus clientes.

Como forma de assinalar esta abertura e valorizar os seus novos clientes, o Lidl de Olivais Sul terá promoções exclusivas, como uma cama para hóspedes com -28% a 49,98€, uma liquidificadora com -33%, a 19,98€, um kit de mãos livres bluetooth com -53%, a 6.98€, entre outros artigos com máxima qualidade ao melhor preço para descobrir.

Construída de raiz, com mais de 1400m² e um amplo parque estacionamento interior, a nova loja de Olivais Sul disponibiliza à população da zona oriental da cidade de Lisboa mais um espaço Lidl, com todo o conforto para as suas compras diárias e semanais e o acesso facilitado a produtos e serviços inovadores e de elevada qualidade ao melhor preço. A sua construção considerou a reabilitação da zona envolvente, com a criação de uma praça ao nível da cobertura, que integra um parque infantil, num benefício para a comunidade.

Para além da zona de padaria, com uma máquina de corte de pão, onde são disponibilizadas dezenas de variedades de pão e pastelaria, a nova loja irá disponibilizar uma máquina de sumo de laranja natural, espremido na hora, e o inovador serviço de frango assado pronto a levar, bem como uma zona de bacalhau a corte, que vai permitir a todos os clientes um serviço mais adaptado ao seu gosto e às suas necessidades.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

No âmbito da sua estratégia de responsabilidade corporativa e sustentabilidade, a nova loja privilegia o uso de iluminação LED e disponibiliza postos de carregamento rápidos, que permite o carregamento de 80% da bateria de viaturas elétricas em apenas 30 minutos, aliando a conveniência a preocupações ambientais, possibilitando o carregamento do veículo numa simples ida às compras, sem a necessidade de deslocações.

A loja localiza-se na Rua Cidade de Bolama, em Olivais Sul, e estará aberta diariamente das 8h às 21h00, ou até ao horário permitido pela legislação em vigor. O primeiro cliente terá o privilégio de cortar a fita de inauguração, recebendo igualmente um bouquet de flores comemorativo desta data especial.

Sobre o Lidl:

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com