



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 26 de maio 2021

LIDL LANÇA LINHA DE SOLARES VEGAN COM FRAGÂNCIAS 100% ORGÂNICAS E BIODEGRADÁVEIS, ATRAVÉS DA SUA GAMA CIEN SUN

A gama de solares Cien Sun, exclusiva do Lidl, regressa às lojas com novas soluções a pensar na preservação do ambiente. Através da ‘Love Your Planet’ de Cien Sun, o Lidl disponibiliza uma linha vegan, com fragrâncias 100% orgânicas e biodegradáveis. Com a máxima qualidade ao melhor preço, esta novidade garante a proteção da pele de toda a família enquanto ajuda a preservar o ambiente.

Comprometido a proteger toda a família, com soluções para todos os tipos de pele, a juntar à sua preocupação constante com a proteção do ambiente, já que a Sustentabilidade faz parte do seu ADN, o Lidl apresenta a linha ‘Love Your Planet’ da sua marca de solares Cien Sun. Composta por três referências, as fragrâncias utilizadas são totalmente orgânicas e biodegradáveis.

Composta por um Creme Solar Facial FPS50+, por 3,49€, um Leite Solar FPS50+, por 5,49€, e um Leite Solar FPS30, por 4,99€ - todos resistentes à água - a linha ‘Love Your Planet’ de Cien Sun, no seu processo de produção não inclui qualquer ingrediente de origem animal ou derivados de animais, traduzindo-se num produto vegan. É ainda livre de microplásticos, enquanto parte integrante do compromisso assumido pela cadeia de eliminar os mesmos nos seus produtos de cosmética e higiene pessoal até ao final deste ano. A mesma respeita ainda a lei Havaiana sobre os recifes de corais, uma vez que na sua composição não contempla octinoxate e oxibenzona, dois dos filtros solares mais utilizados e que a longo prazo poderão prejudicar a vida marinha.

Adicionalmente, para este Verão, a gama Cien Sun conta também com quatro novos artigos da linha Sensitive, adequada para peles propensas a alergias solares e com tendência a dermatite atópica – Leite Solar Sensitive FPS30, por 4,99€, Loção Solar Sensitive em Spray FPS50+, por 4,99€, Leite Solar Sensitive MED FPS50+, por 5,49€, e Creme Solar Facial Sensitive FPS50+, por 3,49€.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Com um total de 29 artigos, a gama Cien Sun apresenta uma oferta variada e completa, para todos os tipos de pele e idades, já que inclui também três opções para crianças com fator de proteção 50+. O Cien Spray Solar Infantil FPS 50+ voltou a ser reconhecido, este ano, pela Deco Proteste enquanto 'Escolha Acertada'. O mesmo inclui um fator de proteção muito elevado e não inclui perfumes e ingredientes alergénicos. A sua pistola de pulverização garante uma aplicação uniforme e mais fácil, para além de proporcionar momentos de pura diversão às crianças.

Através de soluções com diferentes níveis de proteção, apresenta opções variadas desde cremes, loções, sprays e/ou óleos, garantindo a proteção e hidratação da pele de toda a família, com a máxima qualidade ao melhor preço.

Sobre o Lidl:

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por mais de 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt