



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, junho de 2021

LIDL REABRE EM VILA DO CONDE COM NOVOS SERVIÇOS, DISPONIBILIZANDO CARREGADORES RÁPIDOS PARA VEÍCULOS ELÉTRICOS MOVIDOS A ENERGIA VERDE

No seguimento do processo de remodelação da sua rede de lojas em Portugal, o Lidl celebra a reabertura da sua loja de Vila do Conde na Avenida Júlio Graça, agora totalmente renovada, a pensar numa melhor experiência de compra para os clientes.

A nova loja Lidl de Vila do Conde disponibiliza, a partir de agora, à população do concelho, um espaço moderno e luminoso, dotado de maior conforto para as compras diárias e semanais, com serviços inovadores e de elevada qualidade. Esta loja junta-se à loja de Vila do Conde EN13 e emprega um total de 30 colaboradores, tendo criado sete novos postos de trabalho.

Integrada no atual e inovador conceito de lojas Lidl, que tem vindo a ser implementado em muitas outras zonas do país, com grande recetividade por parte dos clientes, a nova loja está inserida num edifício onde foram conservadas as fachadas e a traça original, possuindo agora uma área de vendas maior, um parque de estacionamento totalmente reformulado, corredores mais largos e um pé direito mais alto, tornando-se numa loja moderna e agradável.

Com mais de 1.300 m², a nova loja apresenta um design arquitetónico inovador e funcional e proporciona maior conforto para as compras diárias e semanais dos seus clientes, oferecendo novos serviços. Na zona de padaria, para além do serviço de self-service, existe uma máquina de corte de pão e uma máquina de sumo de laranja natural, espremido na hora, e conta ainda com o serviço de frango assado, hambúrgueres e nuggets prontos a levar, e também com o serviço inovador de bacalhau a corte.

Especialmente a pensar no bem-estar dos seus colaboradores, a loja integra ainda uma sala de pessoal moderna, confortável e com luz natural.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Reforçando o compromisso da empresa com a sustentabilidade e ambiente, a loja Lidl de Vila do Conde privilegia o uso de iluminação LED, está equipada com painéis solares e integra um posto de carregamento para carros elétricos que permite o carregamento de duas viaturas em simultâneo. Este posto multi-standard e de carregamento rápido possibilita uma recarga de 80% da bateria em apenas 30 minutos, o que permite o abastecimento durante uma ida regular às compras.

No exterior da loja foi criado um novo arruamento, melhorados os passeios e a faixa de circulação existente.

A nova loja Vila do Conde localiza-se na Avenida Júlio Graça, e está aberta diariamente das 8h às 21h30, ou até ao horário permitido pela legislação em vigor.

Face ao atual contexto provocado pelo Covid-19 e cumprindo as indicações dadas pelo Governo, a nova loja apresenta um conjunto de medidas que visam reforçar a segurança de todos - clientes e colaboradores -, evitando o risco de contágio, nomeadamente:

1. Máscaras para maior proteção dos colaboradores;
2. Marcas no chão, assinalando a distância de segurança, na linha de caixa;
3. Proteção em acrílico nas caixas de pagamento, reduzindo o contacto físico;
4. Dispensadores de gel desinfetante em todas as linhas de caixa, para utilização dos colaboradores;
5. Dispensadores de gel desinfetante na entrada/saída de loja para utilização por parte dos clientes;
6. Limpeza e higienização da loja reforçado, sobretudo nas superfícies com mais contacto, entre as quais carrinhos e cestos de compras.
7. Sistema automático de controlo de número de clientes no interior da loja.

Estas medidas, que têm vindo a ser implementadas desde o primeiro momento, resultaram na atribuição do selo “Global Safe Site” pelo Bureau Veritas, um organismo internacional de referência, que certifica que as lojas Lidl adotaram medidas preventivas contra o Covid-19, cumprindo os requisitos estabelecidos e garantindo o seguimento de protocolos de desinfeção e limpeza, assim como a implementação de medidas de segurança pertinentes. Esta certificação, renovada em março deste ano, é revista a cada seis meses e alvo de visitas mistério para garantir a sua implementação contínua.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 8200 colaboradores, distribuídos por mais de 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com