



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, julho 2021

COLEÇÃO DO LIDL QUE LEVOU OS FÃS À LOUCURA REGRESSA COM NOVIDADES E UM PASSATEMPO IMPERDÍVEL

Depois do sucesso gerado em Portugal em dezembro, que contagiou fãs de norte a sul do país, a famosa coleção com o logótipo do Lidl está de volta às lojas com novos artigos para este Verão. Para assinalar o seu regresso, será lançado um passatempo com um prémio imperdível – uma semana numa autocaravana!

A partir do dia 8 de julho, está de volta a coleção sensação do Lidl que esgotou em vários países, incluindo Portugal, e não vem sozinha! O seu regresso traz um passatempo que dará a oportunidade a oito verdadeiros fãs do Lidl de passar umas férias inesquecíveis numa autocaravana já este Verão.

As novidades não ficam por aqui, e para esta edição existem novos artigos Lidl que prometem fazer furor - um Saco Dobrável, por 1,49€, uma Bola de Praia, por 2,99€, uma Toalha de Praia, por 8,99€, uma T-Shirt para senhora por 4,99€, Chinelos de Praia e os famosos Ténis, por 3,99€ e 14,99€, respetivamente, tanto para homem como para senhora, nos tons da insígnia.

Para celebrar o regresso da coleção dos verdadeiros fãs da marca, entre os dias 8 e 18 de julho, o Lidl terá o passatempo “Amor & Uma Caravana” a decorrer em exclusivo no seu Instagram. Para participar, os fãs terão que seguir a marca e publicar uma fotografia ou vídeo original com os seus artigos da coleção, com a hashtag #AmorEumaCaravana. As oito participações mais originais, eleitas por um júri externo, terão direito a uma semana durante o mês de agosto, numa autocaravana para quatro pessoas, um cartão de combustível no valor de 350 euros, e ainda, um cartão presente com 700 euros para compras em qualquer loja Lidl, de norte a sul de Portugal. Todas as informações sobre a ação estarão disponíveis em lidl.pt/amoreumacaravana, incluindo sugestões de roteiros para aproveitar este prémio.

Com a criatividade d'O Escritório, será lançado no dia 7 de julho, um vídeo digital sobre a coleção, presente no site, redes sociais e newsletter, onde dois vizinhos de autocaravanas disputam num parque de estacionamento de uma loja Lidl, quem será o primeiro a conseguir adquirir os artigos da

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

nova coleção, sem nenhum admitir que acordou cedo para o efeito, porque “Quem só vê Lidl à frente não pode ficar para trás”.

Com novos artigos únicos para verdadeiros fãs Lidl, e um passatempo imperdível, a nova coleção promete ser novamente um sucesso.

Sobre o Lidl:

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por mais de 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt