



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 04 de agosto 2021

### LIDL REFORÇA OFERTA SUSTENTÁVEL DE PRODUTOS NEUTROS EM CARBONO

**Comprometido a cuidar do nosso planeta, o Lidl dá mais um passo em frente na sustentabilidade e disponibiliza, de forma permanente, produtos neutros em carbono, contribuindo para a diminuição das emissões de CO2.**

Focado na proteção do clima, o Lidl trabalha diariamente para oferecer produtos sustentáveis e de alta qualidade, dando aos seus clientes a opção de escolher alternativas cada vez mais amigas do planeta. Nesse sentido, possui uma seleção de produtos vegan, da sua gama Vemondo, neutros em carbono, que procuram reduzir a emissão de gases com efeito de estufa - e que contribuem igualmente para uma alimentação saudável e diversificada, sendo também produtos responsáveis, através da sua certificação V Label. Estes estão disponíveis, de forma permanente, nas mais de 260 lojas do retalhista, de Norte a Sul do país.

Dentro desta categoria, destaca-se o Hambúrguer e o Picado 100% vegans da gama Next Level Meat, que economizam 91% das emissões de CO2 geradas na cadeia de produção, embalagem e transporte, em comparação com um hambúrguer de carne bovina. Desta forma, é libertada uma quantidade de dióxido de carbono substancialmente inferior para a atmosfera, contribuindo de forma positiva para a proteção do clima. Além desta poupança significativa de emissões de CO2, as emissões diretas que não são passíveis de eliminação, são compensadas através de projetos certificados que protegem o clima. Para além destes, os clientes Lidl encontram também o Ralado Vegan ou o Preparado Vegan para barrar.

Através desta aposta, o Lidl procura perceber como pode evitar e reduzir as emissões de gases a longo prazo, por forma a oferecer mais produtos neutros em carbono nas suas lojas.

O Lidl Portugal reforçou recentemente o seu compromisso com a proteção climática, anunciando a redução de 70% da sua pegada de carbono até 2030, a nível operacional, face a 2019. Esta redução tem por base a metodologia da iniciativa Science Based Targets (SBTi), à qual o Grupo Schwarz, a quem o Lidl pertence, se juntou em agosto de 2020. A meta internacional do Lidl é de uma redução de 80%

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

até 2030, sendo a nacional diferente graças trabalho iniciado em Portugal em 2019, com a transição para eletricidade proveniente a 100% de fontes renováveis.

### **Sobre o Lidl:**

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por mais de 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)