



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, agosto 2021

LIDL É O PARCEIRO CERTO PARA O REGRESSO ÀS AULAS NUMA ALTURA DE GESTÃO ORÇAMENTAL PARA MUITAS FAMÍLIAS

Por forma a facilitar a vida das famílias portuguesas, o Lidl disponibilizará nas suas lojas, a partir do dia 16 de agosto, uma oferta completa e selecionada de materiais escolares aliada à máxima qualidade e ao melhor preço, para um regresso às aulas livre de indecisões e dentro do orçamento familiar.

Comprometido a ajudar pais e filhos na preparação para o regresso às aulas, o Lidl, através de uma gama completa e variada de artigos ao melhor preço, apresenta-se como o parceiro certo para o novo ano letivo, otimizando o tempo nas compras e contribuindo para a economia das famílias portuguesas.

Entre todo o material escolar, um dos mais importantes é a escolha da mochila, que será usada diariamente e que requer o tamanho certo. A pensar nisso, o Lidl oferece uma gama de mochilas ergonómicas que permitem acompanhar o crescimento das crianças, por apenas 14,99€ cada. Com várias cores e padrões para todos os gostos, as mochilas são compostas por um compartimento acolchoado para o portátil, um compartimento para o tablet, um compartimento térmico e ainda uma proteção para a chuva.

Adicionalmente, as famílias podem encontrar também estojos, por 4,99€ cada, muito espaçosos e com organizador integrado adequado para lápis, canetas, transferidor e outros materiais. Para a organização do horário e das tarefas escolares, o Lidl dispõe de agendas, por 5,99€ cada; calculadoras, disponíveis em várias cores, por 4,99€ cada, que incluem 4 modos de jogos com até 5 níveis de dificuldade para treinar de forma lúdica a interação com os números; conjunto de geometria, por 0,99€ cada, ou um conjunto de compasso, por 2,99€ cada. A pensar nos lanches e almoços das crianças, o Lidl disponibiliza também lancheiras com garrafas, coloridas e divertidas, por 5,99€ o conjunto. De uma oferta com mais de 90 artigos, estão também disponíveis cadernos, *dossiers*, lápis de cor, canetas de feltro, dicionários, bases de secretárias, aguarelas, conjuntos de pincéis e muito mais, assegurando



COMUNICADO DE IMPRENSA

tudo o que é preciso para o regresso às aulas, ao mesmo tempo que é possível realizar as compras semanais.

Numa altura considerada crucial para muitos portugueses, o Lidl compromete-se a ajudar todas as famílias através de uma gama completa, selecionada e variada de artigos escolares, aliados sempre à melhor qualidade e ao melhor preço.

Sobre o Lidl:

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por mais de 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt