



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 09 de setembro de 2021

LIDL PROMOVE FÓRUM DE SUSTENTABILIDADE PARA FORNECEDORES

A sustentabilidade no sector do retalho vai ser discutida, no dia 16 de setembro, numa iniciativa do Lidl Portugal, que promove a partilha de conhecimento e troca de experiências entre fornecedores e parceiros do retalhista.

A iniciativa, promovida pelo Lidl Portugal, tem como objetivo debater a sustentabilidade no retalho, nomeadamente no que diz respeito à redução do consumo de plástico, à reciclabilidade das embalagens e à eficiência de recursos no processo de produção, identificando-se as principais tendências e desafios para o sector.

Integrado no projeto “À conversa com o Lidl”, lançado no ano passado com o objetivo de fomentar a partilha de conhecimento entre o Lidl e terceiro setor, este Fórum de Sustentabilidade irá contar com a participação de Rita Almeida Dias, da Sustentare, Pedro São Simão, do Pacto Português para o Plástico, Pedro Nazareth, do Eletrão, Susana Fonseca, da Associação Zero e de Catarina Furtado, especialista em neutralidade carbónica. Juntam-se aos convidados, especialistas do Lidl nas áreas de Compras e Legislação.

A sustentabilidade é um tema estratégico e transversal ao negócio do Lidl que, permanentemente, procura soluções criativas e ganhos de eficiência que possam contribuir para potenciar a missão da empresa, de oferecer produtos de qualidade ao melhor preço, aliando boas práticas ambientais e sociais a toda a sua cadeia de valor.

O primeiro Fórum de Sustentabilidade promovido pelo Lidl Portugal, realiza-se no próximo dia 16 de setembro, entre as 10:00 e as 12:00, e terá transmissão em *live-streaming*.

Sobre o Lidl:

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por mais de 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.550 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 341.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 125,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2020.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com