



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 16 de setembro de 2021

LIDL PREPARA-SE PARA INAUGURAR A SUA 265ª LOJA EM OEIRAS, ENVOLVIDA POR UM PARQUE URBANO

Dando seguimento ao seu investimento no país, o Lidl abre já na próxima semana a sua 265ª loja em Portugal. Localizada em Oeiras, Porto Salvo, esta conta com um projeto arquitetónico que contemplou a reabilitação da zona envolvente com a criação de um parque urbano, num benefício para a comunidade.

Depois da abertura recente de uma loja na área de serviço da A5, num conceito totalmente inovador a nível europeu, o Lidl volta a investir no concelho de Oeiras com uma nova loja em Porto Salvo, que abre já na próxima semana, a 23 de setembro, proporcionando todo o conforto para as compras diárias e semanais dos clientes.

Construída de raiz, com mais de 1200m², a loja segue a linha do atual conceito de lojas Lidl, num projeto de arquitetura abrangente que permitiu a criação de um edifício singular, envolvido por um amplo parque urbano criado pelo Lidl, a modernização da rede viária envolvente e a construção de parques de estacionamento, para clientes e de apoio aos moradores da envolvente. A reabilitação de zonas urbanas intrínsecas às lojas, num benefício para a comunidade, é aliás uma premissa que integra o plano de ampliação e modernização e do parque de lojas Lidl, sendo realizada sempre que possível.

Concebida a pensar no máximo conforto, a nova loja irá incluir serviços como uma zona de padaria self-service alargada, com uma máquina de corte de pão, onde se podem encontrar dezenas de variedades de pão e pastelaria, uma máquina de sumo de laranja natural, espremido na hora, e seis caixas de pagamento para garantir a necessária rapidez na saída. Adicionalmente, os clientes contam com um novo serviço de corte de bacalhau seco, que estará disponível durante todo o ano.

Não esquecendo o compromisso do Lidl com a sustentabilidade, a nova loja Lidl de Porto Salvo privilegia o uso de iluminação LED e contará também com o sistema de carregamento de veículos elétricos, multi-standart e de carregamento rápido, que permitem uma recarga de 80% da bateria dos veículos em apenas 30 minutos, permitindo o abastecimento numa regular ida às compras. Desta

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

forma, o compromisso ambiental alia-se a um reforço de conveniência oferecida aos clientes, melhorando ainda mais a sua experiência de compra ao aliar a sustentabilidade à poupança de tempo.

Localizada na Praça Sérgio Vieira de Melo/Praceta da Aldeia do Meio, junto à autoestrada de Cascais, às portas de Porto Salvo, a nova loja beneficia da proximidade do Lagoas Park e da Quinta da Fonte, e tará aberta diariamente das 7h30 às 22h00.

Sobre o Lidl:

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 265 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.550 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 341.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 125,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2020.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com