



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, setembro 2021

### LIDL LANÇA OS PRIMEIROS CHOCOLATES CERTIFICADOS VEGAN, ATRAVÉS DA SUA MARCA PRÓPRIA, FIN CARRÉ

**Acompanhando as tendências de consumo e indo ao encontro do que os seus clientes procuram, o Lidl lança dois novos chocolates vegan e sustentáveis, da sua marca Fin Carré, que vêm reforçar a oferta nesta categoria.**

Para responder à crescente procura por produtos de origem vegetal, o Lidl acaba de integrar no seu sortido, os primeiros chocolates vegan, da sua marca própria Fin Carré. Com dois sabores diferentes, Chocolate com Avelãs e Chocolate com Cookies, disponíveis de forma permanente nas suas mais de 260 lojas, a 1,99 euros cada, para além de não incluírem leite na sua composição, ambos possuem certificação Fairtrade.

A certificação Fairtrade assegura que o cacau foi adquirido respeitando a norma de preço mínimo, nunca abaixo dos custos de produção, e protege os produtores das oscilações de preço, promovendo melhores condições de trabalho e a valorização e respeito pelo ambiente. De forma a apoiar o cacau certificado, o Lidl trabalha intensivamente com as organizações de certificação reconhecidas internacionalmente como a Fairtrade, UTZ e Rainforest Alliance. O programa UTZ agora faz parte da Rainforest Alliance e, em julho de 2021, entrou em vigor o seu novo programa de certificação, através do qual é possível verificar que os agricultores seguem práticas agrícolas mais sustentáveis que protegem as florestas, melhoram as suas condições de vida, promovem os direitos humanos e ajudam-nos a mitigar e a adaptar-se à crise climática. Desde 2016 que o cacau para os chocolates Fin Carré tem a certificação UTZ e Fairtrade e, desde 2019, que todo o cacau presente nos produtos de marca própria do Lidl Portugal é 100% certificado, de origem sustentável.

O Lidl assume diversas políticas de compra responsável, através das quais exige requisitos e certificações específicas aos seus fornecedores, especialmente nos produtos cuja matéria-prima é considerada crítica a nível de impacto ambiental e social. Em conjunto com os seus fornecedores e organizações externas, disponibiliza aos seus clientes uma oferta de mais de 600 produtos certificados, com a máxima qualidade ao melhor preço.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Em Portugal, a sua oferta fixa vegan tem vindo a aumentar, tendo lançado um Hambúrguer e Picado 100% vegans da sua marca própria, Next Level Meat, e mais recentemente o primeiro vinho vegan certificado de origem nacional, Indelével Vegan Tinto Regional Alentejano, de marca exclusiva. Adicionalmente, a oferta nesta categoria é muitas vezes complementada com as semanas Vemondo, dedicadas ao vegetarianismo e veganismo, com produtos como salsinhas vegetarianas, massa recheada vegan, falafel, entre muitos outros.

### **Sobre o Lidl:**

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por mais de 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.550 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 341.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 125,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2020.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)