



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 23 de setembro de 2021

LIDL ABRE 265ª LOJA EM PORTUGAL

A nova loja Lidl abriu hoje em Porto Salvo, Oeiras, juntando-se às três existentes no concelho, e marcando a 265ª loja do retalhista no país, em 26 anos. Construída de raiz, segue a linha do atual e inovador conceito de lojas Lidl, proporcionando uma melhor experiência de compra, mais agradável e conveniente.

A nova loja Lidl de Porto Salvo, em Oeiras, foi inaugurada esta manhã, numa cerimónia que contou com a presença Presidente Câmara Municipal de Oeiras, Isaltino Morais, a Vereadora da Câmara Municipal de Oeiras, Joana Baptista e o Presidente da Junta de Freguesia de Porto Salvo, Dinis Penela Antunes. A loja emprega um total de 27 colaboradores, tendo sido criados sete novos postos de trabalho, sendo que no concelho o retalhista passa agora a empregar mais de 100 colaboradores.

Situada num dos principais eixos de acesso a Porto Salvo, beneficiando da proximidade do Lagoas Park e da Quinta da Fonte, grandes centros empresariais, a nova loja apresenta um design arquitetónico singular, único e moderno, envolvido por um amplo parque urbano.

Concebida a pensar no máximo conforto para as compras diárias e semanais dos clientes, esta nova loja inclui uma oferta de serviços inovadores, nomeadamente uma zona de padaria self-service, com uma máquina de corte de pão personalizado, uma máquina de sumo de laranja natural, que permite um saudável refresco, espremido na hora, e também um serviço de corte de bacalhau seco, que estará disponível durante todo o ano.

Reforçando o compromisso da empresa com a sustentabilidade e ambiente, a nova loja irá também privilegiar o uso de iluminação LED. Do mesmo modo, disponibiliza igualmente dois postos de carregamento rápido para carros elétricos, que possibilitam uma recarga de 80% da bateria em apenas 30 minutos, o que permite o abastecimento durante uma ida regular às compras.

Para celebrar esta abertura, e dando continuidade ao seu apoio às comunidades locais, serão doados cabazes alimentares à Associação "A Casa de Betânia", que presta apoio a jovens e adultos com deficiência intelectual, e ao Centro Social e Paroquial Nossa Senhora de Porto Salvo, que presta assistência a população carenciada, com um total de mais de 200 beneficiários.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

A loja localiza-se na Praça Sérgio Vieira de Melo/ Praceta da Aldeia do Meio, junto à autoestrada de Cascais, e estará aberta diariamente das 7h30 às 22h00.

Sobre o Lidl:

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por mais de 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.550 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 341.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 125,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2020.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com