



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 23 de setembro de 2021

LIDL LANÇA PRÉMIO DE SUSTENTABILIDADE PARA FORNECEDORES, EM BUSCA DE EMBALAGENS MAIS SUSTENTÁVEIS

Empenhado em criar uma cadeia de valor com um impacto positivo no ambiente, o Lidl lança agora um Prémio de Sustentabilidade dirigido a fornecedores, que visa distinguir alterações a nível de embalagens. As inscrições já estão abertas e terminam a 23 de outubro.

Tema estratégico e transversal para o Lidl, a Sustentabilidade é o foco de uma nova iniciativa lançada a fornecedores nacionais das suas marcas próprias, que o retalhista desafia agora a apresentarem soluções inovadoras de embalagens, que respeitem conceitos de circularidade, eficiência de recursos e a utilização de materiais renováveis e/ou reciclados.

O Prémio de Sustentabilidade dirige-se a fornecedores de marca própria e divide-se em duas categorias de produto – alimentar e não alimentar – e a avaliação dos projetos apresentados estará assente em critérios ambientais (redução do impacto do *packaging* em termos de sustentabilidade ambiental), tecnológicos/técnicos (caráter de inovação e originalidade), financeiros (relação entre os benefícios ambientais gerados e os custos associados ao projeto), intelectuais (prova de conceito estabelecida e controlo da propriedade intelectual e dos direitos de terceiros) e de segurança alimentar do *packaging* (se aplicável).

Os dois vencedores – um em cada categoria – receberão um prémio monetário para implementar a solução apresentada, equivalente a 75% do investimento, até ao valor de 20.000€, que deverá ser investido na nova embalagem apresentada, assim como o acompanhamento do seu projeto por parte de uma consultora especializada.

A equipa de júri responsável pelo apuramento dos vencedores é composta por Alexandra Borges, diretora-geral de Compras do Lidl, Pedro São Simão, coordenador do Pacto Português para o Plástico,

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Pedro Nazareth, diretor-geral da Electrão, Margarida Calvão, da consultora Biorumo, especializada na conceção e gestão de projetos de sustentabilidade, e Raúl Fanguero, professor da Universidade do Minho e coordenador científico de vários projetos nacionais.

Após inscrição, até 23 de outubro, as candidaturas podem ser submetidas até a 31 de março, em programasustentabilidade.pt/. Seguir-se-á a fase de avaliação entre abril e maio de 2022, sendo os vencedores anunciados entre maio e junho do próximo ano.

Sobre o Lidl:

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por mais de 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.550 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 341.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 125,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2020.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com