



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 23 de setembro de 2021

### LIDL LANÇA PRÉMIO DE SUSTENTABILIDADE PARA FORNECEDORES, EM BUSCA DE EMBALAGENS MAIS SUSTENTÁVEIS

**Empenhado em criar uma cadeia de valor com um impacto positivo no ambiente, o Lidl lança agora um Prémio de Sustentabilidade dirigido a fornecedores, que visa distinguir alterações a nível de embalagens. As inscrições já estão abertas e terminam a 23 de outubro.**

Tema estratégico e transversal para o Lidl, a Sustentabilidade é o foco de uma nova iniciativa lançada a fornecedores nacionais das suas marcas próprias, que o retalhista desafia agora a apresentarem soluções inovadoras de embalagens, que respeitem conceitos de circularidade, eficiência de recursos e a utilização de materiais renováveis e/ou reciclados.

O Prémio de Sustentabilidade dirige-se a fornecedores de marca própria e divide-se em duas categorias de produto – alimentar e não alimentar – e a avaliação dos projetos apresentados estará assente em critérios ambientais (redução do impacto do *packaging* em termos de sustentabilidade ambiental), tecnológicos/técnicos (caráter de inovação e originalidade), financeiros (relação entre os benefícios ambientais gerados e os custos associados ao projeto), intelectuais (prova de conceito estabelecida e controlo da propriedade intelectual e dos direitos de terceiros) e de segurança alimentar do *packaging* (se aplicável).

Os dois vencedores – um em cada categoria – receberão um prémio monetário para implementar a solução apresentada, equivalente a 75% do investimento, até ao valor de 20.000€, que deverá ser investido na nova embalagem apresentada, assim como o acompanhamento do seu projeto por parte de uma consultora especializada.

A equipa de júri responsável pelo apuramento dos vencedores é composta por Alexandra Borges, diretora-geral de Compras do Lidl, Pedro São Simão, coordenador do Pacto Português para o Plástico,

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Pedro Nazareth, diretor-geral da Electrão, Margarida Calvão, da consultora Biorumo, especializada na conceção e gestão de projetos de sustentabilidade, e Raúl Fanguero, professor da Universidade do Minho e coordenador científico de vários projetos nacionais.

Após inscrição, até 23 de outubro, as candidaturas podem ser submetidas até a 31 de março, em [programasustentabilidade.pt/](https://programasustentabilidade.pt/). Seguir-se-á a fase de avaliação entre abril e maio de 2022, sendo os vencedores anunciados entre maio e junho do próximo ano.

### **Sobre o Lidl:**

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por mais de 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.550 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 341.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 125,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2020.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)