



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 27 de setembro de 2021

LIDL REABRE LOJA DE VILA NOVA DE FAMALICÃO-RIBEIRÃO, MAIS MODERNA E AMIGA DO AMBIENTE

A loja Lidl de Vila Nova de Famalicão-Ribeirão reabriu hoje totalmente renovada e com um posto de carregamento rápido para veículos elétricos, para maior conveniência dos seus clientes, que assim conseguem assegurar o mesmo numa simples ida às compras.

Para garantir uma experiência de compra melhorada, maior proximidade com a população do concelho e mais conveniência, o Lidl inaugurou hoje a reabertura da sua loja em Ribeirão, a terceira do concelho de Vila Nova de Famalicão que emprega um total de cerca de 90 colaboradores.

Com uma área de vendas ampliada, agora superior a 1100 m², e integrada no inovador conceito de lojas Lidl, que tem vindo a ser implementado em muitas outras zonas do país, com grande receptividade por parte dos clientes, a nova loja vem substituir a anterior, construída há 12 anos.

Concebida a pensar no máximo conforto para as compras diárias e semanais dos seus clientes, e facilitando o acesso a produtos e serviços inovadores e de elevada qualidade ao melhor preço, a loja dispõe agora de serviços como máquina de corte de pão, na zona de padaria self-service, onde se podem encontrar dezenas de variedades de pão e pastelaria, e também com uma nova máquina de sumo de laranja natural, que permite um saudável refresco, espremido na hora.

Não esquecendo o compromisso do Lidl com a sustentabilidade, esta loja está também mais amiga do ambiente, privilegiando o uso de iluminação LED. Foi ainda instalado um posto de carregamento de veículos elétricos, multi-standart e de carregamento rápido, que permite o carregamento de 80% da bateria em apenas 30 minutos, aliando a conveniência a preocupações ambientais, possibilitando o carregamento do veículo numa simples ida às compras, sem a necessidade de deslocações adicionais.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Até 14 de novembro, oito clientes Lidl terão a oportunidade de ganhar uma cheque-oferta RE/MAX, no valor de 150.000 euros, para adquirir um imóvel. Para participarem basta estarem registados na aplicação gratuita Lidl Plus, identificarem-se com o seu cartão digital Lidl Plus no leitor da caixa de pagamento e, por cada 25 euros em compras, em talão, recebem uma participação que deverá ser submetida através da app.

A loja localiza-se na Avenida Portas do Minho, nº 344 e está aberta diariamente das 8h às 21h00.

Sobre o Lidl:

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por mais de 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.550 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 341.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 125,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2020.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com