



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 21 de outubro 2021

LIDL INAUGURA EM ESTREMOZ, COM OS ÚNICOS CARREGADORES RÁPIDOS PARA VEÍCULOS ELÉTRICOS NA CIDADE

A loja Lidl de Estremoz reabriu hoje totalmente renovada, com novos serviços, e proporcionando uma maior comodidade e melhor experiência de compra aos seus clientes. Numa ótica de democratização do acesso à energia 100% verde, esta loja conta agora com dois carregadores rápidos para veículos elétricos, únicos na cidade de Estremoz.

A nova loja Lidl de Estremoz, que emprega mais de 20 colaboradores, foi inaugurada esta manhã, numa cerimónia que contou com a presença do Presidente da Câmara Municipal de Estremoz, José Sádio.

Concebida a pensar no máximo conforto, a nova loja inclui serviços como uma zona de padaria self-service alargada, com uma máquina de corte de pão, onde se podem encontrar dezenas de variedades de pão e pastelaria, uma máquina de sumo de laranja natural, espremido na hora, e o serviço de corte de bacalhau, que estará disponível durante todo o ano.

Não esquecendo o compromisso do Lidl com a sustentabilidade, a nova loja de Estremoz privilegia o uso de iluminação LED, a utilização de energia elétrica proveniente de fontes renováveis e conta também com o sistema de carregamento de veículos elétricos, multi-standard e de carregamento rápido que permite uma recarga de 80% da bateria dos veículos em apenas 30 minutos, garantindo o abastecimento numa ida regular às compras. Este posto de carregamento rápido, único na cidade de Estremoz, fica estrategicamente localizado dentro da rede de mobilidade elétrica do Lidl, de forma a permitir a democratização do acesso à energia verde, garantindo a autonomia necessária de Norte a Sul do país, bem como a ligação a Espanha, exclusivamente com energia elétrica 100% verde, proveniente de fontes renováveis.

Para celebrar esta abertura, e dando continuação ao seu apoio às comunidades locais, serão doados cabazes alimentares a duas IPSS de proximidade: o Centro Social e Paroquial de Santo André, que tem

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

por missão responder às necessidades sociais de crianças, jovens e idosos, e à Residência de São Nuno de Santa Maria que faz prestação de cuidados à 3ª idade, com quase 500 beneficiário no total.

A loja localiza-se na IP-Adega do Perdigão, em Estremoz, e estará aberta diariamente das 8h00 às 21h00.

Sobre o Lidl:

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por mais de 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.550 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 30 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 341.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 125,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2020.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com