



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, outubro 2021

LIDL ASSUME O COMPROMISSO DE USAR APENAS ALGODÃO 100% SUSTENTÁVEL NAS SUAS MARCAS TÊXTEIS ATÉ AO FINAL DE 2022

Em parceria com a iniciativa Cotton Made in Africa, o Lidl traçou como objetivo usar apenas algodão 100% sustentável nas suas marcas de produtos têxteis até ao final de 2022

A oferta de produtos com menor impacto ambiental e que contribuem para a sustentabilidade do ecossistema é uma das principais preocupações do Lidl. A pensar nisso, a partir do dia 25 de outubro, será lançada uma coleção de pijamas e de roupa de cama para toda a família, com algodão 100% sustentável, em parceria com a organização Cotton Made in Africa que tem como objetivo proteger o ambiente e garantir melhores condições para os pequenos agricultores.

A organização Cotton Made in Africa procura melhorar as condições sociais, económicas e ecológicas na produção de algodão em África. Esta iniciativa, apoiada pela Fundação Aid by Trade, produz algodão 100% sustentável e comercializa-o com o selo "Cotton Made in Africa" - este valor é posteriormente reinvestido nas regiões de cultivo, de forma a criar melhores condições de vida e trabalho para os produtores. Desta forma, o Lidl oferece aos seus clientes a oportunidade de comprarem têxteis com o selo "Cotton Made in Africa" e, em consequência, a contribuir para ajudar estes pequenos agricultores africanos a aprender novos métodos de cultivo eficientes e amigos do ambiente, como também a melhorar as suas condições de vida.

Assim, através desta parceria com a Cotton Made in Africa, o Lidl pretende alcançar até ao final de 2022 o objetivo de utilizar apenas algodão 100% sustentável nas suas marcas próprias de têxtil, assegurando a qualidade dos seus produtos, com elevados padrões sociais e ambientais, ao melhor preço.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Esta coleção, que garante a rastreabilidade do algodão utilizado desde a sua colheita até à rotulagem, dispõe de pijamas tanto para crianças, como para adulto a partir de 5,99€. Com várias cores e padrões, esta linha oferece também capas de edredões e lençóis ajustáveis de cama, desde 6,99€, uma garantia confiável ao consumidor, garantido a máxima qualidade ao melhor preço.

Sobre o Lidl:

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por mais de 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.550 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 30 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 341.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 125,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2020.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt