



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 18 de novembro 2021

LIDL ABRIU EM ALMEIRIM MAIS VERDE E COM NOVOS SERVIÇOS

A loja Lidl de Almeirim abriu hoje com novo conceito e novos serviços, de forma a proporcionar uma maior comodidade e uma melhor experiência de compra aos seus clientes.

Dando continuidade à sua estratégia de modernização e ampliação do parque de lojas, o Lidl inaugurou esta manhã a sua nova loja em Almeirim, numa cerimónia que contou com a presença do Presidente da Câmara Municipal de Almeirim, Pedro Ribeiro e o Presidente da Junta de Freguesia de Almeirim, Joaquim Catalão. Sendo a única loja Lidl no concelho, emprega um total de 26 colaboradores, tendo criado 5 novos postos de trabalho.

Para celebrar esta abertura de loja, e dando continuação ao seu apoio às comunidades locais, foram doados cabazes alimentares a duas IPSSs próximas, a Associação de Solidariedade de Benfica do Ribatejo e a Associação de apoio às famílias de Fazendas de Almeirim, que têm por missão responder às necessidades sociais de crianças e idosos, com 200 beneficiários no total.

Não esquecendo o compromisso do Lidl com a sustentabilidade, a nova loja de Almeirim privilegia o uso de iluminação LED, está equipada com painéis solares e conta também com o sistema de carregamento de veículos elétricos, multi-standart e de carregamento rápido, que permitem uma recarga de 80% da bateria dos veículos em apenas 30 minutos, garantindo o abastecimento numa regular ida às compras.

Concebida a pensar no máximo conforto, a nova loja inclui serviços como uma zona de padaria self-service alargada, com uma máquina de corte de pão, onde se podem encontrar dezenas de variedades de pão e pastelaria, uma máquina de sumo de romã, e o serviço de corte de bacalhau, que estará disponível durante todo o ano. Os clientes poderão igualmente usufruir da oferta de toda a gama Favorina e Deluxe, exclusivas do Natal e da Páscoa, com chocolates 100% de origem sustentável, certificados pelo Cocoa Program, com selo Fairtrade. Na zona dedicada aos artigos não alimentares, estarão disponíveis diversas sugestões de presentes para toda a família.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Até 31 de dezembro, por cada talão de compras com artigo/s Deluxe que os clientes desta loja fizerem, 0,20€ serão entregues a projetos de IPSS, ou equiparadas, e de Startups que, através da Educação, independentemente da faixa etária a que se destinam, possam fomentar a participação na sociedade e uma efetiva igualdade de oportunidades.

A loja localiza-se na Rua do Matadouro Municipal, 2080-107 Almeirim, na Circular Urbana de Almeirim, e estará aberta diariamente das 8h às 21h00.

Sobre o Lidl:

Há mais 25 de anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 8200 colaboradores, distribuídos por 265 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 30 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com