



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 14 de dezembro de 2021

LIDL INAUGURA O SEU PRIMEIRO ENTREPOSTO LOGÍSTICO SEMI-ROBOTIZADO EM PORTUGAL

Com um investimento de 73 milhões de euros, o recente e mais moderno entreposto do Lidl já está a operar a 100%, assumindo o fornecimento das lojas do norte de Portugal. Este entreposto veio contribuir para a dinamização da economia local, com o desenvolvimento de uma nova zona industrial no Norte do país, e a criação de quase duzentos novos postos de trabalho.

O Lidl Portugal inaugurou oficialmente o seu mais recente entreposto em Santo Tirso, numa cerimónia que contou com a presença do Secretário de Estado do Comércio, Serviços e Defesa do Consumidor, João Torres, do Presidente da Câmara Municipal de Santo Tirso, Alberto Costa, do Presidente da Assembleia Municipal, Fernando Benjamim, do Presidente da União de Freguesias de Santo Tirso, Couto e Burgães, Fernando Gomes da Silva, assim como dos membros do gabinete municipal.

Dando continuidade à aposta crescente que o Lidl tem vindo a fazer na região Norte, onde já tem 82 lojas, este entreposto teve um investimento de 73 milhões e vem substituir o anterior, de Vila Nova Famalicão, existente desde 1997. Esta substituição exigiu uma reorganização das equipas existentes, tendo sido criados quase 200 novos postos de trabalho, aos quais se juntam os colaboradores que transitaram do anterior entreposto Lidl em Famalicão, construindo uma equipa de cerca de 350 colaboradores.

Marcando o desenvolvimento de uma nova zona industrial em Santo Tirso, (Zona Industrial da Ermida), este entreposto ocupa um espaço de 48.000 metros quadrados, equivalente a 5 campos de futebol e tem capacidade para abastecer mais de 100 lojas, garantindo uma maior eficiência de

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | T: 219 102 277 | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

resposta e ganhos significativos do ponto de vista da sustentabilidade das operações. A capacidade de armazenagem é de 55.000 paletes e conta com mais de 90 cais.

Contudo, este projeto torna-se diferenciador, especialmente, por se tratar do primeiro entreposto semi-robotizado do Lidl em Portugal, o que traz benefícios, como um maior ganho de capacidade de armazenamento por m², menos perdas de produto, maior eficiência da operação e uma mais eficiente organização da entrada e saída das paletes. Em suma, traduz-se num investimento diferenciador do retalhista nos seus entrepostos, uma vez que o introduz num novo modelo industrial, no qual se incluem as tecnologias de automação na execução de edifícios inteligentes.

Reforçando o compromisso do Lidl com a sustentabilidade, o entreposto conta com energias renováveis (painéis solares) e uma gestão inteligente da iluminação (garantida através de sensores), bem como câmaras de frio com um sistema de arrefecimento com recurso a gases/fluidos naturais, que minimizam os efeitos nocivos para a camada do ozono. À semelhança de todos os entrepostos e lojas Lidl, tem a certificação ISO50001 - um sistema de gestão de energia que visa um melhor desempenho, consumo e eficiência - e da certificação BREEAM, que classifica os edifícios sustentáveis tendo em conta categorias como: gestão, saúde e bem-estar, energia, transporte, água, materiais, resíduos, utilização do solo e ecologia, e contaminação; e que visa minimizar os efeitos negativos dos edifícios nos ambientes locais e globais, promovendo o conforto e saúde nos espaços interiores.

O entreposto conta ainda com 400 lugares de estacionamento e seis estações duplas de carregamento para veículos elétricos, na sequência do compromisso assumido pela empresa a nível de mobilidade sustentável, anunciada em junho 2020. Este prevê a criação de uma rede de mais de 100 postos, até ao final de fevereiro de 2022, ligando Portugal de Norte a Sul, em todas as capitais de distrito.

De acordo com o Secretário de Estado do Comércio, Serviços e Defesa do Consumidor, João Torres, *“O Lidl tem uma longa história no país, marcada por importantes acontecimentos, sendo o que nos traz aqui hoje um deles. O investimento de mais de 70 milhões de euros neste recente entreposto de Santo Tirso, assim como a criação de emprego a par do desenvolvimento tecnológico, espelham o seu compromisso com Portugal - e com a região Norte. São bem-vindos mais exemplos destes que demonstram a importância do empenho do tecido empresarial para a nossa economia”*.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | T: 219 102 277 | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Para o Presidente da Câmara Municipal de Santo Tirso, Alberto Costa, *"Este entreposto do Lidl tem uma grande importância para o nosso território, não só do ponto de vista da criação de emprego, mas também enquanto exemplo do sucesso da política de captação de investimento para o concelho que temos vindo a desenvolver. Por outro lado, ao estar na vanguarda da sustentabilidade, graças à utilização das energias renováveis e à gestão inteligente da iluminação, bem como da luz natural e de uma operação semi-robotizada, o entreposto do Lidl está perfeitamente enquadrado na estratégia do Município de Santo Tirso no que refere à defesa e preservação do Ambiente"*.

Já para Luis Vergueiro, Diretor Geral do Lidl Portugal para a região Norte, *"Este recente entreposto do Lidl é o mais moderno de Portugal, e um dos mais modernos da Europa. Com a sua operação conseguimos ser mais eficientes e rápidos na forma de levar a nossa qualidade ao melhor preço a todos os portugueses, uma vez que aumentámos substancialmente a nossa capacidade de armazenagem e de abastecimento de lojas na região Norte. Pretendemos desta forma garantir uma proximidade ainda maior com os cidadãos, oferecendo-lhes tudo o que necessitam para o seu dia-a-dia"*.

O entreposto do Lidl em Santo Tirso em números:

- Investimento: 73 milhões de euros
- Área: 48.000 m², 5 campos de futebol
- Capacidade de armazenagem: 55.000 paletes
- Cais: mais de 90 cais de carga e descarga
- Capacidade de abastecimento: mais de 100 lojas
- Lugares de estacionamento: 400
- Estações de carregamento duplas para veículos elétricos: 6
- Empresas parceiras: 264 (das quais cerca de 90% nacionais)

Sobre o Lidl:

Há mais 25 de anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 8200 colaboradores, distribuídos por 267 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | T: 219 102 277 | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

(Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 30 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | T: 219 102 277 | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com