



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 15 de dezembro de 2021

### **A 'TURMA IMBATÍVEL' DO LIDL FAZ 10 ANOS E REGRESSA ÀS ESCOLAS PARA ENSINAR, ATRAVÉS DE UM JOGO, SUSTENTABILIDADE ÀS CRIANÇAS**

**Pelo 10º ano consecutivo, o programa educativo do Lidl volta a levar às escolas nacionais uma mensagem de sensibilização sobre estilos de vida sustentáveis, com a colaboração da Direção-Geral da Educação (DGE), da Direção-Geral da Saúde (DGS), da Agência Portuguesa para o Ambiente (APA) e da Associação Nacional de Produtores de Pera Rocha (ANP). Na edição deste ano a 'Turma Imbatível' está reforçada, e conta também com o apoio da Associação Natureza Portugal | WWF e da Associação Portuguesa de Nutrição (APN).**

Dando continuidade ao seu programa educativo destinado às crianças do 1º Ciclo do Ensino Básico - 'Turma Imbatível' -, o Lidl regressa às escolas nacionais de norte a sul do país para promover comportamentos mais responsáveis e sustentáveis junto dos mais novos, ensinando-os a cuidar melhor da sua alimentação e do Planeta de forma lúdica e divertida. Desde 2011, este programa já impactou mais de 100.000 alunos do 1º ciclo e 720 escolas.

Empenhada em promover a interação entre as crianças e reforçar a relevância de temas ambientais e sociais, a 'Turma Imbatível' oferece às escolas interessadas um jogo de tabuleiro gigante - 'Um jogo e peras!' -, num formato simples e prático que os professores podem implementar em sala de aula. Este jogo tem uma duração de aproximadamente 30 minutos, dependendo do número de alunos, e permite dar aos mais novos um papel ativo na aprendizagem, com regras fáceis e um guião para o professor realizar a atividade em turmas separadas, garantindo a segurança e evitando que equipas externas estejam presentes.

Desenhado com apoio da Direção-Geral da Educação (DGE), da Direção-Geral da Saúde (DGS), da Agência Portuguesa para o Ambiente (APA) e da Associação Nacional de Produtores de Pera Rocha

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

(ANP), o jogo aborda temas de currículo nacional alinhados à Cidadania & Desenvolvimento e à Estratégia Nacional de Educação Ambiental.

Quem também se juntou à ‘Turma Imbatível’ nesta sua 10ª edição, foi a Associação Natureza Portugal | WWF, que contribuiu com novas perguntas e desafios, numa abordagem que incentiva as crianças a descobrir mais sobre o nosso planeta, despertando a curiosidade e promovendo o trabalho em equipa. Do mesmo modo, contamos este ano com o apoio institucional da Associação Portuguesa de Nutrição (APN), que contribuirá com a validação técnica dos conteúdos do projeto, em termos de uma alimentação saudável.

Ângela Morgado, Diretora Executiva da ANP|WWF, explica que *“envolver os jovens na proteção da natureza e na luta por um futuro sustentável é uma prioridade comum à ANP|WWF e ao Lidl. Juntos, através da iniciativa Turma Imbatível, vamos partilhar conhecimento, sensibilizar e motivar a ação dos mais pequenos em prol de um planeta mais saudável e mais justo”*.

Nuno Lacasta, Presidente da APA, parceira deste projeto, refere que *“A Agência Portuguesa do Ambiente (APA), enquanto Autoridade Nacional de Resíduos e no âmbito das suas competências de promoção e divulgação de iniciativas de educação ambiental, reconhece que o Projeto “Turma Imbatível”, do Lidl, se insere na prossecução dos objetivos da Estratégia Nacional de Educação Ambiental, com particular relevância no Eixo Temático “Tornar a Economia Circular”*.

Já Domingos dos Santos, Presidente do Conselho da ANP - Associação Nacional de Produtores de Pera Rocha, considera que *“a importância do consumo de frutas e legumes é fundamental para se ter uma alimentação equilibrada e saudável, como tal, a Assembleia Geral das Nações Unidas decretou o ano de 2021 como o ano internacional das frutas e legumes. A ANP apoia todas as iniciativas que promovam o consumo de fruta, em especial nas camadas mais jovens. Esta ação da Turma Imbatível promovida pelo Lidl, já é uma referência na promoção do consumo de frutas, nomeadamente a pera rocha”*.

Célia Craveiro, Presidente da Direção da Associação Portuguesa de Nutrição, considera que *“promover a sustentabilidade alimentar desde cedo na vida de um indivíduo, poderá torná-lo um adulto mais consciente. Desta forma, programas de base comunitária que trabalhem estas matérias, no contexto*

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

do 1.º ciclo, estão alinhados com uma das atuais missões desta Associação, pelo que nos congratulamos por apoiar e incentivar a continuidade do Projeto “Turma Imbatível”.

O jogo ‘Turma Imbatível’ será entregue em 100 escolas do 1º Ciclo do Ensino Básico, durante o ano letivo de 2021/2022 e dá a possibilidade, às 15 escolas com mais alunos inscritos, de participarem numa sessão com os jovens que integram o Generation Earth Portugal, um projeto de formação de jovens líderes ambientais da Associação Natureza Portugal (ANP), em associação com o World Wildlife Fund (WWF). As 112 escolas que participaram no ano letivo passado vão também ser contactadas para receber os materiais novos do jogo e poderem continuar a dar um papel ativo na aprendizagem aos seus alunos.

As inscrições estão abertas, através do e-mail [turma.imbativel@lidl.pt](mailto:turma.imbativel@lidl.pt), sendo completamente gratuitas e limitadas a 100 escolas.

### Sobre o Lidl:

Há mais 25 de anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 8200 colaboradores, distribuídos por 267 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 30 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)