



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 16 de dezembro de 2021

### LIDL DISTINGUIDO PELAS SUAS PRÁTICAS EM PROL DA SUSTENTABILIDADE

**Reconhecido com 3 menções honrosas, o Lidl vê as suas práticas sustentáveis enaltecidas pela APEE – Associação Portuguesa de Ética Empresarial, nas categorias comunidade e desenvolvimento sustentável.**

A sétima cerimónia do Reconhecimento de Práticas em Responsabilidade Social e Sustentabilidade, promovido pela APEE – Associação Portuguesa de Ética Empresarial, que visa distinguir as empresas na implementação de práticas que criam valor para as suas partes interessadas e contribuem ativamente para o desenvolvimento sustentável, realizou-se nesta semana em Lisboa, e o Lidl foi distinguido com 3 menções honrosas nas seguintes categorias:

- **Responsabilidade Social, Categoria Comunidade**, com o projeto “Mais Ajuda - Programa de inovação social”, um programa desenvolvido pelo Lidl Portugal e as rádios Renascença, RFM e Mega-Hits, em parceria com a consultora de inovação colaborativa Beta-i que desafia instituições sociais e startups a desenvolverem projetos inovadores com impacto social, capazes de encontrar novas respostas para problemas sociais.
- **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, Categoria ODS 7 - Energias Renováveis e Acessíveis**: “Energia Verde - Eletricidade 100% renovável em toda a operação”. Desde 2019, que o Lidl garante 100 % de energia elétrica verde em todos os seus edifícios.
- **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, Categoria ODS 12 - Produção e Consumo Sustentáveis**: “Turma Imbatível - Um jogo e peras!”. A Turma Imbatível é um projeto de sensibilização nas escolas de crianças do 1.º ciclo para estilos de vida saudáveis e sustentáveis, que dá continuidade ao programa educativo do Lidl através do qual já foram impactados mais de 100.000 alunos do 1º ciclo e 720 escolas, desde 2011, através de atividades lúdicas e didáticas adaptadas à faixa etária.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | T: 219 102 277 | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

O Lidl foi o retalhista mais premiado na cerimónia, o que simboliza a importância que a sustentabilidade tem para o Lidl.

Para Elena Aldana, diretora de Assuntos Públicos e Comunicação Corporativa do Lidl Portugal, *“o reconhecimento da marca como sustentável é um sinal de que o caminho escolhido, com base na promoção de estilos de vida sustentáveis, proteção do planeta e apoio às comunidades locais, é valorizado pelos nossos clientes e parceiros. Este reconhecimento reforça o nosso forte compromisso com “O Caminho do Amanhã” – um caminho de boas práticas para as gerações futuras e para o futuro da empresa”.*

A sustentabilidade é um tema estratégico e transversal ao negócio do Lidl que, permanentemente, procura soluções criativas e ganhos de eficiência que possam contribuir para potenciar a missão da empresa, oferecer produtos de qualidade ao melhor preço, aliando boas práticas ambientais e sociais a toda a sua cadeia de valor.

### Sobre o Lidl:

Há mais 25 de anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 8200 colaboradores, distribuídos por 267 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 30 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | T: 219 102 277 | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | T: 219 102 277 | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)