



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 07 fevereiro 2022

### DIA DOS NAMORADOS: LIDL SORTEIA JANTAR À LUZ DAS VELAS NUMA DAS SUAS LOJAS

**Por ocasião do Dia dos Namorados, o Lidl Portugal, através das suas redes sociais, lançará um passatempo divertido e inusitado que dará a oportunidade a um dos seus clientes de ganhar um jantar romântico para dois numa loja da insígnia e ainda 100 euros em compras.**

Com a aproximação do Dia dos Namorados, são várias as dúvidas que surgem sobre o que oferecer à cara-metade. A pensar nisso, entre os dias 7 e 10 de fevereiro, decorrerá o passatempo “Date no Lidl” em exclusivo no [Facebook](#) e [Instagram](#) da marca, que promete uma experiência, no mínimo, diferente e original.

Para participar, os seguidores terão de identificar a sua cara-metade e partilhar a ‘melhor dica de amor inspirada no Lidl’, publicada através de comentário aos posts diários referentes ao passatempo. As 7 participações mais originais terão direito a um cartão-oferta no valor de 50 euros para usufruir em qualquer loja Lidl. No entanto, a mais original de todas, habilita-se a ganhar o grande prémio – 100 euros em compras e um jantar à luz das velas para duas pessoas na loja do Lidl, em Lisboa, localizada na rua Visconde de Valmor, 68.

O jantar será realizado no próprio Dia dos Namorados, dia 14 de fevereiro, a partir das 22h30, após o fecho da loja, e promete ter tudo o que é necessário para celebrar esta ocasião da melhor maneira, com a oportunidade de escolher previamente uma entrada, um prato principal e uma sobremesa de um menu de fusão criado e servido pela empresa ‘Kitchenette’ com produtos das marcas exclusivas do Lidl mas com um ‘twist’ romântico – de entradas poderão optar por Hummus de sortido grego com conservas braseadas, Tartelete de rosas de salmão ou Ceviche de gamba rosa com tempura da cabeça; de prato principal Lasanha frita com molho de manjerição, Torre de crepes azuis com lascas de bacalhau e legumes ao vapor ou Massa cor de rosa com pesto de beterraba roxo; já de sobremesa as opções prendem-se entre Tartin de pêra bêbeda, Tarte de chocolate e *american cookies* com merengue piri piri ou Panna Cotta vermelha com terra de chocolate preto - ao mesmo tempo que o casal disfruta de uma *playlist* apropriada para o momento. Adicionalmente, terão ainda a oportunidade de realizar uma prova de vinhos dentro da oferta do Lidl criteriosamente selecionada.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Depois do jantar, para que a noite não acabe aí, o Lidl oferecerá ainda a estadia de uma noite num hotel de 4 estrelas, com regime de pequeno-almoço, e todas as despesas de transporte, para que possam usufruir desta experiência da melhor maneira.

O vencedor será anunciado e contactado no dia 11 de fevereiro e terá a oportunidade de levar o seu par para usufruir de um jantar romântico numa loja Lidl em Portugal, exclusivamente para si, uma iniciativa inédita da insígnia.

Todas as informações sobre o passatempo poderão ser encontradas em [lidl.pt](https://www.lidl.pt) ou nos perfis oficiais das redes sociais do Lidl Portugal.

### Sobre o Lidl:

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 267 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

Em 2022, o Lidl Portugal foi distinguido como uma das melhores empresas para trabalhar em Portugal, pelo Top Employers Institute. A empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.550 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 30 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 341.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 125,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2020.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)