



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 17 de fevereiro de 2022

LIDL REABRE EM ODIVELAS TOTALMENTE RENOVADO E TRAZ PARA O MUNICÍPIO O SEU MAIS MODERNO CONCEITO DE LOJA

No seguimento do processo de remodelação do parque de lojas Lidl em Portugal, a loja de Odivelas reabre totalmente renovada, com base num conceito moderno e inovador. Apostando no desenvolvimento da economia local, a empresa passa agora a empregar cerca de 100 colaboradores nas quatro lojas que tem o concelho – todos com contrato sem termo.

A nova loja Lidl de Odivelas disponibiliza, a partir de agora, à população, um espaço luminoso e funcional, com uma imagem muito atual, moderna e dotada de todo o conforto para as compras diárias e semanais. A nova estrutura garante uma experiência de compra eficiente e o acesso a produtos e serviços inovadores e de elevada qualidade. Apostando no desenvolvimento da economia local, a empresa passa agora a empregar cerca de 100 colaboradores nas quatro lojas que tem o concelho – todos com contrato sem termo.

Com um total de mais de 1330 m², a loja reabre com uma área de vendas ampliada e um desenho arquitetónico inovador, com recurso a corredores mais largos e uma fachada inteiramente em vidro, que garante a máxima luminosidade e uma poupança energética ao evitar um maior uso de luz artificial.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA



(Antes e Depois)

Para além da zona de padaria, onde diariamente são disponibilizadas dezenas de variedades de pão e pastelaria e uma máquina de corte de pão, os clientes contam agora com uma máquina de sumo de laranja natural, espremido na hora, e uma zona de frango assado, já preparado, cortado e embalado, sempre pronto a levar.

A inauguração oficial contou com a presença do Presidente da Câmara Municipal de Odivelas, Hugo Martins, do Vereador da Câmara Municipal de Odivelas, Francisco Baptista, do Presidente da Junta de Freguesia de Odivelas, Nuno Gaudêncio.

Para Hugo Martins, Presidente da Câmara Municipal de Odivelas, *“Odivelas é hoje um território cada vez mais atrativo e gerador de oportunidades. Assistimos com satisfação a mais este investimento do Lidl no concelho, em paralelo com outros que se encontram já projetados, que demonstram a confiança que os agentes económicos depositam no nosso município.*

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Segundo Pedro Almeida, Diretor Geral do Lidl para a região Centro, *“garantir que os nossos clientes usufruem da melhor experiência de compra possível, ao visitarem as nossas lojas, é para nós uma prioridade. A renovação da loja de Odivelas vem dar resposta a esta nossa preocupação, com novos serviços, adaptados a novos gostos e necessidades, garantindo que continuamos a ser a primeira escolha da população desta zona.”*

A loja localiza-se na Rua Soares dos Reis, Lote 42, em Odivelas, perto da Urbanização Quinta Nova, e está aberta diariamente das 8h00 às 21h00.

Sobre o Lidl:

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 268 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

Em 2022, o Lidl Portugal foi distinguido como uma das melhores empresas para trabalhar em Portugal, pelo Top Employers Institute. A empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.550 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 30 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 341.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 125,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2020.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com