



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 24 de fevereiro 2022

LIDL CONTINUA A INVESTIR MAIS DE 21 MILHÕES DE EUROS DE NORTE A SUL DO PAÍS, REFORÇANDO O SEU COMPROMISSO COM PORTUGAL

A cadeia de retalho portuguesa, de origem alemã, continua a investir em Portugal; nesta ocasião foram mais de 21 milhões de euros na modernização de 05 lojas, nos concelhos do Montijo, Moita, Gouveia, Montemor-o-Velho e Gondomar que abrem hoje. Com este investimento o Lidl vem proporcionar uma melhor experiência de compra às populações, contribuindo igualmente para a dinamização económica dos concelhos, com a criação de novos postos de trabalho – todos com contrato sem termo.

Dando continuidade à estratégia de modernização do seu parque de lojas, para garantir uma maior proximidade com as populações bem como o acesso facilitado a produtos e serviços inovadores, o Lidl celebra hoje a reabertura de 05 novas lojas, nos concelhos do Montijo, Moita, Gouveia, Montemor-o-Velho e Gondomar. Para além de oferecer uma experiência de compra melhorada, o Lidl contribui para a dinamização das economias locais, gerando emprego estável e de qualidade, com contratos sem termo.

Para Catarina Correia, colaboradora da loja do Montijo, *“esta mudança é muito positiva pois a nova loja tem excelentes condições para o nosso dia-a-dia, permitindo-nos servir melhor os nossos clientes. Eu sou responsável pela área de padaria e esta é completamente diferente! Tenho sentido muita curiosidade de todos aqui no Montijo sobre a nova loja, tenho a certeza que vai ser um sucesso!”*

Com um investimento de mais de 21 milhões de euros, as 05 novas lojas estão integradas no atual e inovador conceito de lojas Lidl, que tem vindo a ser implementado em muitas outras zonas do país, com grande recetividade por parte dos clientes. Apresentam áreas de vendas entre os 1100 m² e 1400

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

m², corredores mais largos e fachadas em vidro que lhes conferem maior luminosidade natural, permitindo assim, uma maior poupança energética.

Concebidas a pensar no máximo conforto para as compras diárias e semanais dos clientes, todas as novas lojas incluem um serviço de padaria self-service, com uma máquina de corte de pão, onde se podem encontrar dezenas de variedades de pão e pastelaria, e contam também com uma zona de bacalhau a corte. Na zona das frutas e legumes disponibilizam ainda uma máquina de sumo de laranja natural, e as lojas do Montijo e Gondomar têm ainda o serviço de frango assado, preparado, cortado e embalado, pronto para qualquer refeição. Todas elas disponibilizam lugares de estacionamento para os clientes. Não esquecendo o compromisso do Lidl com a sustentabilidade, as 05 lojas privilegiam o uso de iluminação LED e de painéis solares.

Sendo a requalificação urbana uma realidade integrada no plano de modernização do parque de lojas Lidl, a obra da nova loja do Montijo contemplou a construção de uma ciclovia e de um novo espaço ajardinado, enquanto que na envolvência da loja de Gouveia foi construída uma rotunda para melhor organização do trânsito e acesso à loja e novos passeios.

As lojas localizam-se em:

- **Montijo:** Av. de Olivença, perto da Fábrica Izidoro. Horário de funcionamento: de Segunda até Domingo das 8h até às 22h00. 119 lugares de estacionamento;
- **Moita:** Quinta das Vargas, perto da Estação de Comboios. Horário de funcionamento: de Segunda até Domingo das 8h até às 21h00. 170 lugares de estacionamento;
- **Gouveia:** Estrada Nacional 232, Av. Serra da Estrela, perto do Centro Saúde de Gouveia. Horário de funcionamento: de Segunda até Domingo das 8h até às 20h30. 120 lugares de estacionamento.;
- **Montemor-o-Velho:** Antiga Estrada Nacional 111, perto do Pavilhão Municipal. Horário de funcionamento: de Segunda até Domingo das 8h até às 21h00. 135 lugares de estacionamento;
- **Gondomar:** R. Dom António Castro Meireles 243, perto do Centro Escolar e Unidade de Saúde de Baguim do Monte. Horário de funcionamento: de Segunda até Domingo das 8h até às 21h30. 85 lugares de estacionamento.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há mais 25 de anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 8200 colaboradores, distribuídos por 268 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 30 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com