



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 22 de fevereiro de 2022

LIDL LANÇA 2ª EDIÇÃO DOS 'LIDL STARS', QUE APOIARÁ JOVENS ATLETAS NA CAMINHADA PARA OS JOGOS OLÍMPICOS DE 2024

Depois do sucesso da 1ª edição, em que mais de metade dos atletas apoiados foram apurados para os Jogos Olímpicos em Tóquio, o retalhista lança agora a 2ª edição do projeto 'Lidl Stars', que apoiará 14 jovens atletas portugueses na sua preparação para os Jogos Olímpicos de 2024 que vão ter lugar em Paris.

Reforçando o seu compromisso com o Desporto e o apoio aos atletas nacionais, assim como a promoção de estilos e hábitos de vida saudáveis, o Lidl Portugal volta novamente a apoiar desportistas portugueses promissores, através do lançamento da 2ª edição do projeto Lidl Stars, que visa apoiar estes jovens em grandes provas nacionais e internacionais, na sua caminhada de apuramento para os Jogos Olímpicos 2024, em Paris.

Criado em 2018, com vista à participação nos Jogos Olímpicos de Tóquio 2021, o projeto Lidl Stars apoiou, na 1ª edição, 10 atletas em 5 modalidades – 6 dos atletas conseguiram o apuramento para Tóquio, tendo Jorge Fonseca ganho a Medalha de Bronze em Judo e David Varela conquistado o 8º lugar em K4, 500m, em Canoagem. Esta 2ª edição tem por objetivo chegar ainda mais longe, estendendo o apoio a 14 atletas e a 6 modalidades: atletismo, canoagem, ciclismo, judo, natação e triatlo.

A apresentação da nova edição dos "Lidl Stars" decorreu esta manhã, no Pavilhão Carlos Lopes, em Lisboa, e contou com a presença de representantes do Comité Olímpico de Portugal, das Federações Portuguesas de Atletismo, Triatlo e Natação, e dos atletas apoiados.

Este grupo é constituído por jovens promessas de norte a sul do país e da ilha da Madeira, selecionados pelos resultados alcançados nas respetivas modalidades, nomeadamente:

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

- **Natação:** Mafalda Rosa e José Lopes
- **Judo:** Jorge Fonseca
- **Atletismo:** Samuel Barata, Etson Barros, Isaac Nader, Nuno Pereira, Mariana Machado e Salomé Afonso
- **Canoagem:** Francisca Laia e David Varela
- **Triatlo:** Melanie Santos e Ricardo Batista
- **Ciclismo:** Vera Vilaça

Este grupo de atletas vai beneficiar de uma bolsa para o financiamento das suas necessidades individuais, tais como propinas escolares e material desportivo e de competição, e nos custos relacionados com competições e estágios onde venham a participar, assim como na disponibilização dos melhores produtos Lidl para uma alimentação saudável e equilibrada, essenciais no aumento do seu rendimento.

O apoio do Lidl Portugal estende-se até 2024, reforçando a vontade em levar mais longe as cores de Portugal, procurando contribuir para potenciar ainda mais a qualidade da prestação desportiva destas jovens promessas.

Para Luís Lobato, Responsável de Estratégia de Marketing da empresa, *“o projeto Lidl Stars tem como objetivo capacitar os atletas com as ferramentas necessárias para impulsionar o percurso e os resultados de cada um, beneficiando de um apoio direto do Lidl Portugal, sendo esta iniciativa que reforça a nossa aposta na Portugalidade e na promoção de estilos e hábitos de vida saudáveis”*.

Sobre o Lidl:

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 268 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.550 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 30 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl,

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 341.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 125,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2020.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com