



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 7 de março 2022

LIDL VOLTA A ESTAR AO LADO DOS PORTUGUESES E LANÇA CONCURSO COM MAIS DE 430.000 EUROS PARA AJUDAR NO ORÇAMENTO FAMILIAR MENSAL

Ganhar algum sem fazer nenhum? Só com o “Tacho Lidl”. Focado em satisfazer ainda melhor as necessidades dos seus clientes, o Lidl Portugal lança um novo concurso imperdível, através do seu programa de fidelização, Lidl Plus. A decorrer entre os dias 7 de março e 3 de abril, doze clientes Lidl terão a oportunidade de ganhar um “tacho” de 1000 euros por mês em cartão pré-pago, durante 3 anos.

A preocupação com o planeamento e controlo do orçamento familiar continua a ser uma das principais preocupações dos portugueses. A pensar nisso, numa altura em que ainda nos encontramos em fase de recuperação da pandemia, o Lidl Portugal terá a decorrer um concurso – “Tacho Lidl”, através da sua aplicação Lidl Plus, que oferecerá aos seus clientes a oportunidade de ganhar 1000 euros por mês, em cartão pré-pago, durante 3 anos.

A decorrer entre os dias 7 de março e 3 de abril, o concurso da app Lidl Plus, assenta numa mecânica muito simples. Para participarem, os clientes têm que estar registados na aplicação, identificarem-se com o seu cartão digital Lidl Plus no leitor da caixa de pagamento e, por cada 20 euros em compras, recebem uma participação que deverá ser submetida através da app. Quanto maior a compra, maior a probabilidade de ganhar um dos doze prémios que o Lidl vai oferecer.

Os doze vencedores serão selecionados através de um sorteio semanal, durante as 4 semanas de concurso, em que vão ser sorteados três cartões de pagamento por semana. Em dia e local a anunciar, os premiados irão receber um cartão de pagamento pré-pago, não convertível em dinheiro, que podem utilizar para fazer compras e pagamentos em todos os terminais multibanco ou nas caixas da rede ATM. Cada cartão será carregado mensalmente com a quantia de 1000 euros, no primeiro dia útil do mês, durante 3 anos. O total de carregamento em cada cartão de pagamento totalizará 36.000 euros, podendo a totalidade do montante ser gasta até ao final da validade constante de cada cartão.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

A divulgação deste concurso conta com uma campanha multimeios com a criatividade d'O Escritório. Num tom descontraído e humorístico da marca, com o claim “Tacho Lidl, ganhe algum sem fazer nenhum”, o filme da campanha retrata dois amigos a caminho do trabalho, no interior de um cacilheiro quando, de repente, encontram um amigo dentro de um tacho, no meio do rio Tejo, deitado e a apanhar sol. Sobre a imagem dos dois amigos incrédulos e com alguma inveja, surge a pergunta “Também gostava de ter um tacho?”. O filme termina com a explicação da mecânica do concurso, destacando o conceito da campanha – “Até 3 de abril, por cada 20€ em compras com a App, o Lidl vai oferecer tachos de mil euros por mês, durante 3 anos, para ganhar algum sem fazer nenhum”.

Sobre o Lidl:

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 268 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

Em 2022, o Lidl Portugal foi distinguido como uma das melhores empresas para trabalhar em Portugal, pelo Top Employers Institute. A empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.550 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 30 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 341.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 125,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2020.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt