



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 28 de março 2022

LIDL LANÇA NOVA CAMPANHA DE MARCA EMPREGADORA QUE MOSTRA O QUÃO DIFERENTE É

“É por sermos diferentes que ninguém fica indiferente” é o mote da mais recente campanha de Recursos Humanos do Lidl, que pretende reforçar aos seus colaboradores e potenciais candidatos que se trata de uma empresa única – recentemente reconhecida como uma das melhores para se trabalhar em Portugal pelo Top Employers Institute.

O investimento transversal na sua política de Recursos Humanos é uma das prioridades do Lidl, que conta com mais de 8200 colaboradores em Portugal, distribuídos por 269 lojas de norte a sul do país e 04 direções regionais, para além da sede. Nesse sentido, procurando reforçar o que torna a empresa única não só para os seus atuais colaboradores, mas também para potenciais candidatos, o retalhista lança agora a campanha “É por sermos diferentes que ninguém fica indiferente”.

Mas porque é o Lidl diferente? Porque o Lidl oferece uma carreira profissional, um percurso potenciado desde o primeiro dia, com um contrato sem termo, formação paga pela empresa, um salário que valoriza quem continua a desenvolver-se connosco ano após ano, assim como a possibilidade de continuar a crescer, com a opção de poder trabalhar em qualquer dos 31 países Lidl. Além disso, o Lidl foi o único retalhista em Portugal a ser distinguido pela certificação Top Employer 2022, atribuída pelo Top Employers Institute, reconhecido internacionalmente pela sua avaliação em práticas de excelência a nível de Recursos Humanos.

Ainda mais, e porque sabemos a importância que potenciais candidatos dão às empresas que cuidam do Ambiente e da Comunidade onde estão inseridos: todas as instalações do Lidl utilizam, desde 2019, energia verde, de fontes renováveis; são várias as lojas e entrepostos que possuem painéis fotovoltaicos e já mais de 75 lojas contam com carregadores para viaturas elétricas, promovendo assim uma mobilidade mais sustentável. Contamos igualmente com uma oferta de mais de 600 produtos certificados e fomos a primeira cadeia de retalho em Portugal a acabar com a venda de sacos de plástico para transporte de compras, em 2020, entre muitas outras medidas, em que nos empenhamos diariamente, em prol da Sustentabilidade.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

O objetivo desta campanha é reforçar o orgulho de pertencer ‘à família Lidl’ e sublinhar o quão diferente é a cultura da empresa, espelhando o seu compromisso com os seus colaboradores e o desenvolvimento de talento, com foco no bem-estar e em proporcionar as melhores condições - desafiando potenciais candidatos a juntarem-se a esta ‘grande família’.

Composta por 06 vídeos, esta campanha digital, com a criatividade d’O Escritório e produção da FIM - e no habitual tom humorístico e descontraído da marca – reforçará as suas premissas diferenciadoras. O primeiro vídeo – “Ninguém fica indiferente” – conta com a participação de Jorge Fonseca, atleta olímpico nacional na modalidade de judo, que tem sido apoiado pelo Lidl no seu percurso profissional, no âmbito do projeto Lidl Stars, que visa apoiar jovens promessas do desporto português, ajudando-os a alcançarem os melhores resultados.

Saiba mais no link: [Ser Lidl é Ser Diferente](#)

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 269 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 11.550 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 341.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 125,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2020.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt