



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 21 de abril de 2022

REGRESSA AO LIDL A COLEÇÃO DE LINGERIE ECOLÓGICA À BASE DE ALGAS MARINHAS

Comprometido em cuidar do nosso planeta e em promover estilos de vida sustentáveis, regressa ao Lidl Portugal a coleção de roupa interior para senhora em fibra Seacell, que utiliza algas marinhas enquanto matéria-prima.

Disponível a partir de hoje, dia 21 de abril, esta linha da marca própria Esmara, distingue-se pela sua sustentabilidade e pelo seu processo de produção ecológico, sem a libertação de produtos químicos.

A fibra Seacell é produzida a partir de algas marinhas - recursos naturais com propriedades únicas, ricas em minerais, vitaminas e aminoácidos e ativam a regeneração celular - ajudando a vitalizar, a regular a humidade e a cuidar da pele. A mesma é produzida através de um processo patenteado que incorpora as algas marinhas firmemente dentro de uma fibra natural de celulose e possibilita manter as propriedades positivas das algas, mesmo após vários ciclos de lavagem, tornando os têxteis extremamente confortáveis e com um efeito antioxidante sobre a pele. No processo de recolha desta matéria-prima, apenas são utilizadas as partes das algas marinhas capazes de se regenerar, garantindo a sua preservação.

Composta por soutiens, cuecas e tops de alças finas para senhora, esta linha garante o máximo conforto devido ainda ao seu alto teor de algodão. Por sua vez, como a fibra Seacell é neutra em carbono e completamente biodegradável, as peças têm garantidamente uma qualidade ainda mais duradoura.

Disponível em vários tamanhos e em tons pastel, a coleção Seacell é limitada ao stock existente.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 269 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 11.550 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 341.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 125,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2020.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt