



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 05 de maio 2022

LIDL LANÇA NOVA VERSÃO DO ROBOT 'MONSIEUR CUISINE': MAIS INTELIGENTE, INTUITIVO E COM NOVAS FUNÇÕES

O robot de cozinha do Lidl chega às lojas com uma nova versão: o 'Monsieur Cuisine Smart'. Mais inteligente, intuitivo e com novas funcionalidades, para ajudar na logística e gestão do tempo em família.

Comprometido em satisfazer as necessidades dos seus clientes, o Lidl Portugal lança agora a última versão do seu robot de cozinha, o 'Monsieur Cuisine Smart', ideal para confeccionar refeições para toda a família, sem perder muito tempo na sua preparação. Agora, ainda mais prático e completo, é o aliado perfeito de qualquer cozinha portuguesa.

Com um novo ecrã tátil de 8 polegadas a cores, um dos maiores no mercado, o 'Monsieur Cuisine Smart' inclui agora uma pega ergonómica e um motor de maior potência, com 1000 W, que permite, em comparação com a versão anterior, amassar mais de 1 kg de farinha, e um funcionamento até 12 horas de trabalho contínuo.

Além de amassar, cozinhar a vapor e refogar, esta versão conta com novos programas automáticos que permitem cozer ovos, cozinhar em *sous-vide* (vácuo), cozinhar em *slow cook* (de forma lenta), fermentar, fazer purés, preparar *smoothies*, e fazer pré-lavagem, contabilizando 10 programas no total.

A nível de *software*, a nova versão inclui mais receitas pré-instaladas, 600 no total, algumas das quais com vídeo, para ajudar na preparação, e outras com a possibilidade de adaptação de quantidades. Adicionalmente, o novo sistema inclui comando por voz (Google Assistant), permite também ao utilizador avaliar as receitas, adicionar notas individuais e preferências de ingredientes, criar receitas pessoais e partilhar na comunidade. O utilizador poderá ainda fazer o seu planeamento semanal e a sua lista de compras.

Com um preço acessível, de 449€, o 'Monsieur Cuisine Smart', disponibiliza também acesso a outras receitas online através do site ou aplicação.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Todas as informações sobre a ação estarão disponíveis em lidl.pt.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 269 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 11.550 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 341.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 125,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2020.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt