



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, março de 2019

### **LIDL DISPONIBILIZA PAGAMENTO MB WAY EM TODAS AS SUAS LOJAS, DE NORTE A SUL DO PAÍS**

**Todos os clientes do Lidl Portugal podem agora efetuar o pagamento das suas compras de forma mais simples e cómoda nas mais de 250 lojas, de norte a sul do país, com a solução MB WAY.**

Reforçando a sua estratégia de inovação, que procura potenciar o conceito de smartshopping, desenvolvendo em maior profundidade aquele que é já o seu método de trabalho e modo de funcionamento, e atendendo à evolução das tendências de consumo, o Lidl Portugal disponibiliza agora o pagamento por MB WAY nas suas mais de 250 lojas nacionais, através das tecnologias QR Code e NFC (Near Field Communication – Comunicação por proximidade), garantindo total segurança e maior comodidade para as compras diárias e semanais dos seus clientes.

Desenvolvido pela SIBS, o MB WAY é a app de pagamentos mais completa de Portugal, que permite, entre outras ações, fazer compras, levantamentos sem cartão e transferências imediatas entre utilizadores.

Para efetuarem o pagamento das compras através das tecnologias QR Code (disponível em iOS e Android) e NFC (apenas disponível ainda para *Android*), basta que os clientes Lidl encostem o seu *smartphone* ao terminal de pagamento.

O Lidl Portugal procura com esta medida a melhoria da experiência de compra dos seus clientes, reforçando o mote de “Mais para Si”.

De acordo com Dionísio Santos, Diretor Coordenador de IT do Lidl Portugal “*A disponibilização do MB Way é mais uma das medidas do Lidl Portugal que reforça o conceito de simplicidade que está na base da experiência de compra que queremos oferecer aos nossos clientes, garantindo mais rapidez e comodidade no ato de pagamento em todas as lojas.*”

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### **Sobre o Lidl**

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com