



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, março de 2018

LIDL COM MAIS DE 100 ARTIGOS CERTIFICADOS PARA OS SEUS CLIENTES DESCOBRIREM NA PÁSCOA

Todos os dias há produtos para descobrir no Lidl - e a Páscoa não é exceção: são 124 os produtos dedicados a esta ocasião especial, entre sugestões para refeições e sobremesas. As gamas de edição limitada Deluxe e Favorina regressam e, para além da qualidade ao melhor preço, apostam na certificação, demonstrando a sustentabilidade da oferta.

Aproxima-se uma das épocas mais importantes para as famílias portuguesas: a Páscoa. A pensar nas celebrações tradicionais desta festividade, o Lidl traz de volta as suas duas gamas de edição limitada que ajudarão a uma celebração com produtos de qualidade ao melhor preço: Deluxe e Favorina.

No caso da gama Deluxe, com uma oferta gourmet personalizável aos mais variados gostos, destacam-se não só os Quartos de Cabrito e de Borrego, os MSC Lombos de Bacalhau Demolhado (11,99€) ou as Empadas de Pato (2,99€) para a refeição, mas também as Broinhas de Ovos Moles de Aveiro (3,49€) e o clássico Folar de Páscoa com Ovo (2,49€) para a sobremesa.

Já na gama Favorina, os Coelhoinhos (de 0,69€ a 2,49€) ou os Ovos de Chocolate (entre 0,99€ e 3,99€), ideais para a tradicional caça ao ovo, ou mesmo as Amêndoas (entre 0,99€ e 3,99€), com cobertura, farão as delícias de todos com produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

A par da variedade da oferta, a certificação, tanto nas gamas Deluxe como Favorina, continua a ser uma das apostas do Lidl, na área da sustentabilidade, neste caso com as certificações UTZ e Fairtrade Cocoa Program. De acordo com um estudo da consultora GFK intitulado “A Responsabilidade Social e a Sustentabilidade Alimentar na perspetiva dos consumidores” (2018), 86% dos inquiridos preocupa-se com a proteção dos recursos, clima, meio ambiente e biodiversidade, ao passo que 85% preocupa-se com a preservação dos fatores sociais, nomeadamente o emprego a longo prazo, o melhor rendimento e as condições dignas de trabalho.

As certificações UTZ e Fairtrade dão resposta a estas preocupações. Assim, no caso de UTZ, que é específico para café, cacau e chá, introduz os produtores em boas práticas agrárias e demonstra como



COMUNICADO DE IMPRENSA

podem cultivar café, cacau e chá de forma mais profissional, com maior qualidade, maior rendimento e mais sustentabilidade, melhorando o seu nível de vida pelos seus próprios meios.

Já o Fairtrade Cocoa Program oferece aos produtores de cacau uma oportunidade adicional de venderem quotas superiores das suas colheitas sob determinadas condições. Ao contrário da certificação Fairtrade clássica, este programa visa a compra justa de matérias-primas e não a composição e certificação de produtos individuais.

A certificação da totalidade da sua oferta surge do compromisso Lidl no que toca à compra de cacau, que destaca os seguintes pontos:

- Desde o passado dia 1 de março de 2019 que todo o cacau presente nos produtos de marca própria é 100% cacau certificado, de origem sustentável (não apenas na oferta disponível na Páscoa);
- O Lidl financia a criação e o funcionamento da escola agrícola PROCACAO para uma produção de cacau mais sustentável na Costa do Marfim. Nos últimos dois anos, foi assim possível ensinar 2.000 formadores que transmitem, posteriormente, os conhecimentos adquiridos aos produtores de cacau;
- O Lidl utiliza cacau de cultivo certificado nos artigos de marca própria, recorrendo também à certificação Rainforest Alliance para a certificação das próprias explorações;
- Através do aumento contínuo da compra de matéria-prima certificada para os produtos de cacau de marca própria, o Lidl não só dita a tendência para toda a cadeia de fornecimento, como proporciona aos produtores no país de origem novos canais de distribuição;
- O Lidl é membro da iniciativa comunitária "Business Social Compliance Initiative" (BSCI) desde 2007, no âmbito da Associação Europeia de Comércio Externo. Neste contexto, a empresa desenvolveu um Código de Conduta próprio através do qual pretende alcançar o objetivo de melhorar os padrões sociais base dos seus parceiros comerciais, nos diversos países. A garantia destes padrões base são parte essencial das relações entre o Lidl e os seus parceiros comerciais. O Lidl rejeita toda e qualquer forma de trabalho infantil ou violação dos direitos humanos ou laborais no fabrico dos seus produtos.



COMUNICADO DE IMPRENSA

A sustentabilidade da oferta de Páscoa insere-se na política de sustentabilidade da empresa, que abrange todos os aspetos da sua atividade. A título de exemplo, o Lidl deixará de vender até ao final do presente ano sacos de plástico para compras.

Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com mais de 10.000 lojas, mais de 150 centros de distribuição em 28 países e cerca de 225.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si e fornecendo produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa desde 2014 e gerou um volume de negócios de 90,2 mil milhões de euros no ano fiscal de 2016.

Contactos

Lidl Portugal:

Departamento de Comunicação Corporativa | 219 102 124 | comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados:

Sofia Duff Burnay & Patrícia Brito | 210 120 600 | sb@cunhavaz.com / pb@cunhavaz.com

Site: <http://www.lidl.pt>

Facebook: <http://www.facebook.com/lidlportugal>

Instagram: <http://www.instagram.com/lidlportugal>



COMUNICADO DE IMPRENSA

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lidl-portugal/>