



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 17 de dezembro de 2018

NUVEM VITÓRIA CHEGA A BRAGA COM O APOIO DO LIDL

Graças à campanha de Natal solidária do Lidl, a associação Nuvem Vitória começará a contar histórias para adormecer às crianças internadas na pediatria do Hospital de Braga já no decorrer do primeiro trimestre de 2019.

A abertura deste núcleo ajudará cerca de 5000 crianças e famílias apenas no primeiro ano.

Este Natal, o Lidl voltou a desafiar a sociedade civil a mobilizar-se em torno de um projeto solidário com uma campanha que apoia a associação Nuvem Vitória, cuja missão é contar histórias para adormecer a crianças hospitalizadas, garantindo-lhes uma melhor qualidade de sono, fundamental à sua recuperação.

Com a ajuda do Lidl, e de todos os clientes que já compraram o bolo rei Favorina desde o dia 03 de dezembro, a associação abrirá o seu núcleo de Braga já no primeiro trimestre de 2019, estimando-se um impacto em cerca de 5000 crianças e famílias ao longo do primeiro ano. Com um envolvimento de quase uma centena de voluntários, que darão mais de 2200 horas de voluntariado à pediatria do Hospital Braga, serão contadas uma média de 9000 histórias para adormecer.

Fernanda Freitas, presidente da Nuvem Vitória, revela que *“estamos muito satisfeitos por poder anunciar mais esta conquista que só é possível graças ao apoio do Lidl. O nosso objetivo é chegar ao maior número de crianças hospitalizadas possível, contribuindo para noites bem dormidas e para o seu bem-estar.”* A responsável adianta ainda que *“a campanha solidária de Natal do Lidl, neste momento, já permite também o arranque do diálogo com outros dois grandes hospitais situados no Alentejo e na Margem sul do rio Tejo, garantindo assim uma cobertura de norte a sul”*.

Até 30 de dezembro, por cada bolo-rei Favorina vendido, 1€ reverte para a associação Nuvem Vitória, possibilitando-lhe alargar a sua área de intervenção e, contribuindo para melhorar o sono de mais crianças, nomeadamente em hospitais ou outras instituições (IPSS) que, por motivos de saúde

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

ou outros, estão temporariamente fora dos seus ambientes familiares. Esta campanha irá permitir ainda a criação de uma plataforma online sobre o sono, onde quem aceder poderá encontrar toda a informação e ajuda necessárias sobre o tema.

Este Natal o Lidl alerta assim para a necessidade de se respeitar o sono, essencial ao bem-estar de todos e a uma vida saudável, e de se reavivar a tradição de contar histórias para adormecer, estreitando laços emocionais e afetivos e favorecendo um melhor ambiente familiar.

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com