



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 25 maio 2022

LIDL LANÇA NOVA CAMPANHA QUE DESTACA AS SUAS TÃO ESPERADAS NOVIDADES SEMANAIS

Comprometido em oferecer aos seus clientes produtos de excelência ao melhor preço, o Lidl lança uma nova campanha que procura reforçar as suas tão aguardadas novidades semanais, de vários produtos únicos e inovadores.

Focado em satisfazer as necessidades dos seus clientes com produtos de alta qualidade a preços acessíveis, o Lidl procura demonstrar, através de uma nova campanha, o entusiasmo que as suas novidades semanais suscitam, pela sua inovação e exclusividade, entre amigos e famílias. Para muitos dos clientes do Lidl, ver o folheto semanal é um momento para se ser surpreendido com uma combinação imprevisível de artigos não alimentares, produtos temáticos e edições limitadas de marcas exclusivas, o que faz com que haja sempre novos temas de conversa entre amigos.

Desta forma, num tom descontraído e com o humor já característico da marca, o filme da campanha retrata um grupo de amigos a conviver num café, quando um deles decide perguntar se já viram uma das novidades que estará disponível no Lidl nessa semana. Os restantes amigos, chateados por ter revelado esta novidade, ficam a olhar com ar recriminatório quase como se tratasse de um *spoiler*. Sobre o ar enrascado do amigo que contou a novidade, entra o claim “No Lidl, as surpresas são em série. Todas as segundas e quintas-feiras, deixe-se surpreender pelos nossos artigos únicos, semanas temáticas e novidades de marcas exclusivas”.

Com a criatividade d’O Escritório, a nova campanha multimeios do Lidl, estará presente em televisão, outdoor, digital, social media e ownmedia – folhetos, newsletter e lojas Lidl.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 269 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 11.900 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 132,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt