



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 27 maio 2022

LIDL GARANTE TUDO O QUE É PRECISO PARA APROVEITAR ESTE VERÃO AO MÁXIMO

Com a aproximação do Verão, o Lidl disponibiliza vários artigos para garantir a diversão de toda a família. Desde colchões insufláveis, esteiras, cadeiras de praia e muito mais, é certo que nada irá faltar para aproveitar da melhor forma a estação mais quente do ano.

Sol, calor, praia ou piscina, são todos sinónimos de alegria e diversão. A pensar nisso, e para que nada falte este Verão, o Lidl terá disponível a partir do dia 30 de maio, vários artigos divertidos e indispensáveis para toda a família, garantindo tudo o que é preciso para aproveitar a nova estação, com a máxima qualidade e ao melhor preço.

Na hora de ir a banhos, o Lidl dispõe de Colchões Insufláveis, perfeitos para brincadeiras em família. Disponíveis em três formatos – Papagaio, Flamingo e Pégaso – são o acessório obrigatório para assegurar a animação de miúdos e graúdos. A pensar também nos mais novos, o Lidl disponibiliza diferentes artigos, como Braçadeiras Insufláveis, Conjuntos de Mergulho, Super Bola Saltitona ou até um Aspersor de Água, perfeito para as crianças brincarem e se refrescarem numa zona exterior.

Para os fãs de desporto e outras atividades ao ar livre, o Lidl dispõe de Bolas em Neoprene ou uma Bolsa Estanque para Telemóvel, para que todos os momentos possam ser registados sem nenhum percalço. Por fim, para relaxar e aproveitar o sol, o Lidl sugere desde Esteiras de Praia a Cadeiras de Praia - ambas com várias cores para todos os gostos.

Adicionalmente, o Lidl disponibiliza roupa e calçado, sacos térmicos, geleiras, e muitos outros artigos, garantindo tudo o que é preciso para aproveitar este Verão da melhor maneira, a preços acessíveis.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 269 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 11.900 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 132,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt