



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 30 de maio 2022

PRANCHAS DE 'STAND UP PADDLE', PARA TODO O TIPO DE PRATICANTES, REGRESSAM AO LIDL

Disponível nas lojas a partir de hoje, a gama inclui pranchas para todo o tipo de praticantes de 'stand up paddle', dos principiantes aos mais experientes.

Para garantir a diversão este Verão, o Lidl Portugal disponibiliza uma coleção de pranchas de 'stand up paddle' para os apaixonados por desporto e aventura no mar. Composta por três tipos diferentes de pranchas, para diferentes níveis de experiência, a coleção reúne um conjunto de características de alta qualidade para garantir um máximo desempenho.

Ideal para principiantes, a prancha Mistral Allround, de 299€, apresenta duas versões, uma em azul e outra em rosa com padrão floral. Ambas incluem remos desmontáveis e reguláveis, uma bomba para enchimento, leash e saco de transporte. Indicado para águas calmas, este modelo apresenta dimensões e largura que permitem uma maior estabilidade.

Para praticantes mais experientes e que gostam de velocidade, a prancha F2 Touring e a Mistral Race, ambas de 399€, cumprem todos os requisitos. Compostos também por remos, bomba, leash e mochila, ambos os modelos são apropriados para águas calmas e para o mar. As suas dimensões mais estreitas oferecem uma menor resistência à água, o que permite uma performance mais rápida.

Adicionalmente, o Lidl também dispõe de complementos como bolsas de cintura, bolsas de estanque, mochilas térmicas, t-shirts, calções, e muito mais, por forma a garantir tudo o que é preciso para a prática de 'stand up paddle', de maneira divertida, fácil e segura.

Para celebrar o regresso desta coleção, o Lidl terá um passatempo a decorrer em exclusivo no seu Instagram até o dia 5 de junho: "Faz uma Prancha e Ganha Uma". Para participar, os fãs terão que publicar um vídeo original em formato *reels*, com a hashtag #LidlChallenge, onde terão de fazer uma prancha abdominal com algo ou alguém em cima e aguentar no mínimo 20 segundos. O Lidl revelará os 10 vencedores, sendo que as duas participações mais originais, eleitas por um júri externo, terão direito a uma prancha mistral, e os outros oito vencedores vão ser presenteados com um cartão oferta no valor de 50 euros para compras em qualquer loja Lidl.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Todas as informações sobre a ação estarão disponíveis em [lidl.pt](https://www.lidl.pt), incluindo sugestões de sítios para praticar 'stand up paddle' de norte a sul do país.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 269 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 11.900 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 132,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt