



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 1 de junho de 2022

LIDL PROPORCIONA MODELO DE TRABALHO 100% FLEXÍVEL AOS SEUS COLABORADORES DOS ESCRITÓRIOS

Com o intuito de responder à crescente tendência de flexibilização do mercado de trabalho, assim como às expectativas dos seus colaboradores, o Lidl Portugal oferece, a partir do dia 1 de julho, a possibilidade de estes realizarem 100% trabalho móvel durante toda a semana.

As mudanças vividas atualmente no mercado de trabalho, decorrentes da pandemia Covid19, e que tendem para uma maior flexibilização do modelo antes em vigor, em que predominava o trabalho presencial em escritório, contribuíram para que o Lidl Portugal evoluísse no modelo híbrido que já disponibilizava aos seus colaboradores, com a possibilidade de realizarem 2 dias de trabalho móvel por semana.

Nesse sentido, a partir do próximo mês de julho, a empresa proporcionará aos seus colaboradores de escritório um modelo de trabalho 100% flexível, com a possibilidade de optarem por trabalho móvel até 5 dias por semana o que é, de facto, toda a semana, não limitando o trabalho presencial em escritório.

Para Maria Román, Administradora de Recursos Humanos do Lidl Portugal, “os últimos 2 anos, apesar de desafiantes foram a prova de que a confiança, a flexibilidade e o compromisso das equipas, independentemente do local de trabalho, mantiveram sempre um alto desempenho. Acreditamos que, com esta nova possibilidade, reforçaremos não só o nível de confiança nas nossas equipas, como conseguiremos continuar a ser diferenciadores, enquanto empregador de referência, sendo a primeira escolha dos nossos atuais e futuros colaboradores.”

Esta possibilidade pode ser usufruída por todos os colaboradores de escritório, mantendo a empresa, no entanto, os seus escritórios totalmente disponíveis para o que desejarem continuar a trabalhar presencialmente.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Isto significa que cada colaborador terá autonomia para, em coordenação com a sua equipa e respetiva liderança, fazer uma gestão eficiente do local de trabalho. O Lidl salvaguarda, por isso, que os escritórios irão manter-se em condições de receber todos aqueles que desejarem trabalhar neste espaço, que se continua a assumir como ponto central de contacto, bem como da importância do convívio pessoal e da partilha de conhecimento como parte do ADN Lidl. Portanto, em momentos estratégicos, de integração ou de convívio, será promovido o trabalho presencial. *“O princípio que deve estar na base da decisão, é a combinação entre o melhor resultado e uma relação sustentável com os nossos colaboradores”* – salienta Maria Román, Administradora de Recursos Humanos do Lidl Portugal.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 269 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com