



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, junho 2022

GAMA CIEN SUN REGRESSA AO LIDL COM NOVIDADES SUSTENTÁVEIS PARA TODA A FAMÍLIA

Focado na proteção da pele e na preservação do ambiente, uma vez que a Sustentabilidade faz parte do seu ADN, o Lidl Portugal reforça a sua gama de solares Cien Sun com novas soluções vegan e embalagens ecorresponsáveis, feitas a partir de plástico ou alumínio reciclado.

Com a aproximação do Verão, regressa ao Lidl a gama Cien Sun composta por várias soluções para todos os tipos de pele, com a máxima qualidade e ao melhor preço. Empenhado em proteger a pele de toda a família, o Lidl lança novas referências, para o cuidado pré, durante e após a exposição solar. Comprometido com a Sustentabilidade e tendo assumido a nível de Grupo, uma estratégia quanto ao plástico a 360º graus – REset Plastic – a gama Cien Sun apresenta também uma preocupação no ecodesign de embalagens, com 33% das mesmas compostas por plástico ou alumínio reciclado. Adicionalmente, tendo introduzido o ano passado a linha ‘Love Your Planet’ totalmente vegan este ano a gama Cien Sun contempla, no total, 16 solares veganos, uma vez que no seu processo de produção não incluem quaisquer ingredientes de origem animal ou derivados.

Reconhecendo a importância da proteção da pele à exposição solar e os efeitos nocivos da radiação, o Lidl lança uma nova referência – Loção pré-solar ativadora de bronzeado – para ser aplicada alguns dias antes da exposição ao sol, estimulando a produção de melanina, ao mesmo tempo que hidrata e prepara a pele. O mesmo não contém proteção solar, pelo que não dispensa a colocação de proteção adequada aquando da exposição ao sol.

No cuidado solar infantil, surgem pela primeira vez, duas novas referências da linha Sensitive, adequada para as crianças com peles propensas a alergias solares com tendência a dermatite atópica. A Loção Solar Sensitive infantil em spray FPS50+, bem como o Leite Solar Infantil FPS50+, são duas soluções vegan, que garantem uma proteção imediata e resistentes à água e que não utilizam o filtro UV octocrylene, álcool, ou perfume na sua composição – ingredientes que tipicamente não são compatíveis para peles mais vulneráveis. Para os adultos com pele sensível, também na linha Sensitive

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Cien Sun há novidades: o Creme Solar Facial Ultra Sensitive FPS50+, vegan, sem perfumes e resistente à água, através de uma embalagem feita a partir de 50% de plástico reciclado (exceto tampa).

Sabendo que o cuidado da pele após a exposição solar é também fundamental, o Lidl apresenta uma nova referência, o After Sun Loção Intensiva, com o intuito de acalmar e refrescar a pele.

Comprometido com a Sustentabilidade, já que esta faz parte do ADN do Lidl, a linha Love Your Planet lançada o ano passado, está de volta às lojas. Composta por três referências - Leite Solar FPS50+, Leite Solar FPS30 e Creme Solar Facial FPS50+ - traduz-se numa linha vegan, com fragrâncias 100% orgânicas e biodegradáveis. Respeita ainda a lei Havaiana sobre os recifes de corais, uma vez que a sua composição não contempla octinoxante e oxibenzona, dois dos filtros solares mais utilizados e que a longo prazo poderão prejudicar a vida marinha.

No total, a gama Cien Sun oferece cerca de 30 referências para todos os tipos de pele e idades, desde cremes, sprays e óleos com diferentes graus de proteção, com a máxima qualidade ao melhor preço.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 269 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt