



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 2 de junho de 2022

LIDL REABRE LOJA EM PORTIMÃO TOTALMENTE MODERNIZADA E MAIS AMIGA DO AMBIENTE PARA UMA MELHOR EXPERIÊNCIA DE COMPRA ESTE VERÃO

No seguimento do processo de remodelação do parque de lojas Lidl em Portugal, Portimão conta agora com uma loja totalmente renovada, novos serviços e com posto de carregamento rápido para veículos elétricos, para maior conveniência dos seus clientes, que assim conseguem assegurar o seu carregamento numa simples ida às compras.

A loja Lidl de Portimão, situada na V7, junto ao principal acesso à Praia da Rocha, foi inaugurada ontem numa cerimónia que contou com a presença do Vereador da Câmara Municipal de Portimão, João Gamboa e do Diretor Geral do Lidl para a zona sul, João Duarte.

Para João Duarte, Diretor Geral do Lidl Portugal para a zona sul, *“A modernização desta loja reforça a nossa aposta contínua em proporcionar uma experiência de compra cada vez mais confortável e atrativa para os nossos clientes. Reabrimos com a mesma oferta de qualidade ao melhor preço e, também, com novos serviços que facilitam o dia-a-dia dos nossos clientes e vão ao encontro das suas necessidades”*.

Com uma área de venda com mais de 1200 m², a loja foi concebida a pensar no máximo conforto e disponibiliza, a partir de agora, um espaço luminoso e funcional, privilegiando o uso de iluminação LED. Com uma imagem muito atual e moderna, a loja proporciona todo o conforto para as compras diárias e semanais.

Para além da zona de padaria, onde diariamente são disponibilizadas dezenas de variedades de pão e pastelaria e uma máquina de corte de pão, os clientes contam agora com uma máquina de sumo de laranja natural, espremido na hora, e uma zona de bacalhau a corte. Além disso, a loja conta agora com cerca de 170 lugares de estacionamento.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Não esquecendo o compromisso do Lidl com a sustentabilidade e o ambiente, foi privilegiado o uso de iluminação LED e instalado um posto de carregamento de veículos elétricos de duas viaturas em simultâneo, que permite o carregamento de 80% da bateria em apenas 30 minutos, aliando a conveniência a preocupações ambientais.

No espaço envolvente foi criada uma nova via de trânsito adicional para melhorar o fluxo de clientes, a partir da V7, bem como foram melhorados os espaços verdes e os acessos à loja.

Sendo a proximidade e a ajuda à comunidade uma das grandes preocupações da empresa, o Lidl através do seu programa Realimenta, irá apoiar o Banco Alimentar do Algarve, de 2ª a 6ª feira.

A loja localiza-se em Barranco do Rodrigo, 8500-311 Portimão, e está aberta diariamente das 8h00 às 21h30. Durante o Verão, entre de 27 de junho e 4 de setembro a loja estará aberta entre as 7h30 e as 23h00.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 269 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com