



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 3 de junho de 2022

LIDL MARCA PRESENÇA NA FEIRA NACIONAL DE AGRICULTURA, MOSTRANDO O SEU APOIO À PRODUÇÃO NACIONAL

De 4 a 12 de junho, o Lidl Portugal leva os seus produtos de origem nacional ao maior evento agrícola do país: a Feira Nacional de Agricultura, em Santarém. Através de um espaço polivalente, criado pela insígnia, os visitantes vão poder assistir a apresentações de produtores nacionais, participar em provas de vinho, ações de degustação e *showcookings* com o Chef Hernani Ermida.

Ao participar na edição deste ano da Feira Nacional de Agricultura, o Lidl Portugal pretende dar a conhecer aos visitantes todo o trabalho de parceria que desenvolve junto dos produtores nacionais, reforçando o seu contributo na dinamização da economia nacional.

Dos participantes no projeto 'Da Minha Terra' – que procura apoiar sobretudo produtores regionais - aos produtores de carne alentejana ou açoriana, passando pelas frutas e os legumes mais frescos e de regiões certificadas, são muitos os produtos nacionais que o Lidl dará a conhecer no seu espaço.

Ao longo dos nove dias da feira, o Lidl Portugal dará voz a diferentes produtores, que têm para partilhar não só a sua experiência e conquistas alcançadas com o apoio do retalhista, que tanto impacto positivo tem nos seus negócios, como também os seus produtos típicos e regionais, através de ações de degustação.

Haverá ainda uma área dedicada aos vinhos que fazem parte da garrafeira Lidl, onde os visitantes terão a oportunidade de conhecer alguns dos produtores, participar em provas comentadas com a colaboração da especialista Maria João de Almeida e descobrir o vinho adequado para todas as ocasiões.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

No dia 8 de junho, o Lidl irá ainda marcar presença na feira com um evento de apresentação de resultados do seu apoio às exportações nacionais, em parceria com a consultora KPMG e Portugal Fresh, tendo por base um estudo realizado pela KPMG, que avalia o impacto das exportações do Lidl na economia nacional.

No dia 9, estará presente o Chef Hernani Ermida, que irá fazer um *showcooking* com as saborosas carnes t-bone e tomahawk, no espaço Provas na Cozinha.

A visita a este espaço irá permitir perceber de que forma o Lidl contribui para o estímulo da economia nacional, com os produtos de origem portuguesa, que não só são comercializados a nível nacional mas também além fronteiras, ao mesmo tempo que ajuda a preservar costumes e tradições regionais, indo ao encontro do bom gosto dos portugueses.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 269 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com