



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 8 de junho de 2022

EXPORTAÇÕES DO LIDL PORTUGAL REPRESENTAM 2% DAS EXPORTAÇÕES NACIONAIS DE PRODUTOS ALIMENTARES

Segundo o “Estudo de Impacto das Exportações do Lidl na Economia Nacional”, realizado pela KPMG, em 2021, as exportações do Lidl Portugal representaram 2% do total das exportações nacionais de produtos alimentares para a União Europeia. No total, foram exportados produtos portugueses para 29 países (dos 32 com presença Lidl na Europa) e, por cada 1€ gasto em produtos destinados à exportação, foram gerados 1,87€ na economia portuguesa.

Foram apresentados esta manhã, na Feira Nacional de Agricultura, em Santarém, os resultados do “Estudo de Impacto das Exportações do Lidl na Economia Nacional”, realizado pela consultora KPMG. Esta apresentação contou com a presença do Chefe de Gabinete da Secretaria de Estado do Turismo, Comércio e Serviços, Dr. José Miguel Figueiredo, assim como do Presidente da CAP (Confederação dos Agricultores de Portugal), Eng. Eduardo Oliveira e Sousa, e do Presidente da Portugal Fresh, Eng. Gonçalo Santos Andrade, entre muitos outros convidados de renome.

Dando continuidade ao seu compromisso com o país e com os fornecedores portugueses, e cumprindo o objetivo de impulsionar a economia nacional e promover a qualidade dos produtos locais nos mercados onde tem presença, as exportações do Lidl Portugal representaram, em 2021, 2% das exportações nacionais de produtos alimentares para a União Europeia (um crescimento relevante face ao 1,2% de 2020), tendo sido criados, quase 4600 empregos em Portugal, de forma indireta, com estas exportações – um aumento de 98 postos de trabalho face a 2020; 40% dos fornecedores referem que aumentaram o número de colaboradores devido às exportações com o Lidl.

Importante é também salientar que 82% das empresas exportadoras são PMEs e que 53% dos fornecedores que exportam através do Lidl foram introduzidos a novos mercados em 2021. Os fornecedores salientam também como o apoio do Lidl na exportação os ajudou: 73% conseguiu um maior conhecimento das leis e regulação dos mercados de destino; 64%, uma maior adaptação dos

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

produtos aos mercados de destino; 55%, um maior conhecimento dos processos chave que suportam a internacionalização; 27% com ajustes que aumentaram o valor de venda dos produtos.

Em 2021, o Lidl Portugal ajudou a exportar 22.000 toneladas de frutas e legumes, 67 milhões de unidades de padaria e pastelaria, 8.000 toneladas de legumes e leguminosas enlatados, 16.000 toneladas de snacks, lanches e merendas, 2.000 toneladas de peixe e conservas e ainda 5,2 milhões de litros de vinhos e licores, entre muitos outros produtos, para 29 países.

Relativamente a Frutas e Legumes, a diversidade de produtos exportados triplicou face a 2018, com 19 artigos a serem consumidos além-fronteiras, entre os quais Pera Rocha ('produto-estrela' com 11.300 mil toneladas exportadas), Melão, Melancia, Laranja, Limão, Nectarinas, Pêssego, Ameixa, Alperce, Couve-Coração e Abóbora, entre outros.

Em 2021, o Lidl Portugal solidificou a exportação de 'Fruta de Carço', com o início da Exportação de Pêssego, Ameixa e Alperce, que se junta à Nectarina, cuja exportação se iniciou em 2020.

Para Bruno Pereira, Administrador de Compras do Lidl Portugal, *"os valores deste estudo realizado pela KPMG ilustram o nosso empenho em Portugal e a vontade de levar mais longe o que de melhor produzimos no nosso país, conquistando pela qualidade consumidores cada vez mais informados e exigentes de todos os lugares da Europa. Fazemo-lo em conjunto com os nossos fornecedores parceiros, com quem caminhamos lado a lado, abraçando os desafios inerentes que nos são colocados. Ficamos muito satisfeitos com estes números, que não deixam de ser um grande desafio para o futuro que, como é nosso hábito, estamos prontos para abraçar."*

Para Pedro Silva, Diretor da KPMG Portugal, *"O Lidl tem um papel bastante relevante na dinamização das exportações de um catálogo de produtos alimentares portugueses para diferentes mercados, contribuindo para um maior equilíbrio da balança comercial e para o desenvolvimento e aumento da competitividade da economia nacional e do emprego, designadamente junto das PME"*.

Gonçalo Santos Andrade, Presidente da Portugal Fresh declara: *"O setor das frutas, legumes e flores em Portugal vale hoje 3841 milhões de euros e representa cerca de 40% de todo o setor agrícola. Em 2021 as exportações ultrapassaram pela primeira vez a barreira dos 1700 milhões de euros atingindo o valor mais alto de sempre (1731 milhões de euros). E até 2030 estimamos atingir 2500 milhões de euros de exportações, o que significa um aumento de mais de 48% numa década. São números que nos orgulham, sobretudo, num contexto de enormes dificuldades e mostram bem a capacidade exportadora das empresas produtoras de frutas, legumes e flores. Parcerias como a que*

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

estabelecemos com o Lidl são a prova de que, quando toda a cadeia de valor do setor agroalimentar está alinhada, os resultados são positivos para todos”.

O Lidl suporta-se em políticas de compras sustentáveis, exigindo aos seus fornecedores a adoção de padrões produtivos mais responsáveis e certificações reconhecidas. Neste estudo da KPMG, refletiu-se também que 91% dos fornecedores ajustaram as embalagens primárias, secundárias e terciárias (com medidas de redução e substituição de plástico entre outras) e 50% dos fornecedores implementaram medidas de sustentabilidade e sociais, com a obtenção de certificações Global GAP, GRASP e FSC. Hoje, nas lojas do Lidl em Portugal, mais de 700 produtos são certificados.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 269 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com