



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 9 de junho 2022

LIDL LANÇA COLEÇÃO DE ROUPA FEITA A PARTIR DE FIBRAS DE CÂNHAMO, PARA SENHORA E HOMEM

Comprometido com a sustentabilidade e focado na promoção de estilos de vida mais conscientes, o Lidl reforça a sua oferta em roupa sustentável, com uma linha para senhora e homem feita a partir de fibras de cânhamo.

Fortemente ligado à sustentabilidade, que faz parte do seu ADN e integra toda a sua atividade diária, o Lidl Portugal terá disponível, a partir do dia 9 de junho, uma coleção de roupa para senhora e homem, feita a partir de fibras de cânhamo – uma matéria-prima sustentável, orgânica, biodegradável e ecológica.

Para além do seu agradável toque, a roupa feita a partir desta fibra de cânhamo é durável e resistente ao desgaste. Possui uma regulação natural da humidade, através da alta absorção e rápida libertação da mesma. A sua produção economiza recursos e é resistente a pragas, não sendo necessário o uso de pesticidas, inseticidas ou herbicidas, ou até mesmo irrigação artificial. Os têxteis de cânhamo são ainda antibacterianos e particularmente adequados para pessoas alérgicas.

Composta por T-shirts e Calças, para senhora e homem, e ainda por uma Túnica para senhora, esta linha garante o máximo conforto graças ao seu tecido respirável, que confere um efeito refrescante, perfeito para os dias quentes de Verão.

Disponível em vários tamanhos, a nova coleção sustentável do Lidl é limitada ao stock existente.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 269 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt