



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 30 de junho de 2022

LIDL REABRE LOJA EM SINTRA, TOTALMENTE RENOVADA, PARA UMA MELHOR EXPERIÊNCIA DE COMPRA ESTE VERÃO

A loja Lidl de Pêro Pinheiro, em Sintra, reabriu hoje totalmente modernizada, com novos serviços e mais amiga do ambiente, com um posto de carregamento rápido para veículos elétricos.

No âmbito da estratégia de modernização da sua rede de lojas em Portugal, o Lidl reabriu hoje a sua loja de Pêro Pinheiro, em Sintra, oferecendo à população uma melhor experiência de compra, mais agradável e conveniente, otimizando o acesso a produtos de qualidade ao melhor preço e a serviços inovadores. No concelho de Sintra, o Lidl tem já 12 lojas e emprega mais de 300 colaboradores.

Pedro Almeida, Diretor Geral do Lidl para a região Centro, refere que “a nossa aposta em continuar a proporcionar uma experiência de compra cada vez mais atrativa aos nossos clientes é prioritária. Fazemo-lo não só através de uma oferta de qualidade ao melhor preço, mas igualmente da disponibilização, neste caso, de soluções facilitadoras ao seu dia-a-dia e que vão ao encontro das suas, e nossas, preocupações ambientais.”

Com mais de 1200 m², a loja apresenta um design arquitetónico inovador e funcional, com destaque para a luminosidade natural, conferida através da fachada inteiramente envidraçada, um pé direito mais alto e corredores mais largos. Dotada de todo o conforto para as compras diárias e semanais dos seus clientes, a loja integra uma zona de padaria, com a máquina de corte de pão, e tem também uma máquina de sumo de laranja natural que permite um saudável refresco, espremido na hora, bem como uma zona de corte de bacalhau, que permite a todos os clientes um serviço mais adaptado ao seu gosto e necessidade. Para além disso, os clientes podem também usufruir de um novo parque de estacionamento com cerca de 100 lugares.

Comprometido em cuidar do planeta, o novo Lidl de Pêro Pinheiro privilegiou o uso de iluminação LED, assim como a disponibilização de um novo posto de carregamento multi-standart para carros elétricos, que possibilita uma recarga de 80% da bateria de duas viaturas em simultâneo, e em apenas 30 minutos, aliando a conveniência a preocupações ambientais, possibilitando o carregamento do veículo numa simples ida às compras, sem a necessidade de deslocações adicionais.

Sendo a proximidade e a ajuda à comunidade uma das grandes preocupações da empresa, o Lidl através do seu programa Realimenta, irá apoiar o Centro Social de Pêro Pinheiro, de segunda a sexta-feira.

A loja localiza-se na Avenida da Liberdade, 151 (UA 106) em Sintra, perto da escola Básica e Secundária Dr. Rui Grácio, e está aberta diariamente das 8h00 às 21h00.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 269 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com