



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, agosto 2022

LIDL FACILITA O REGRESSO ÀS AULAS COM UMA OFERTA COM A MÁXIMA QUALIDADE AO MELHOR PREÇO

Com a aproximação do regresso às aulas, o Lidl disponibilizará nas suas lojas, a partir de 15 de agosto, uma seleção completa de materiais escolares para um novo ano letivo, com a máxima qualidade e ao melhor preço.

Com o compromisso de ajudar as famílias portuguesas na preparação para o regresso às aulas, o Lidl apresenta uma gama completa e otimizada de artigos que prometem ajudar as crianças no bom rendimento escolar e os pais no seu orçamento.

Para garantir a arrumação do material escolar, os pais podem encontrar nas lojas, estojos variados a partir de 4,99€ cada, muito espaçosos e com um organizador integrado adequado para canetas, transferidor e outros materiais. Na hora de organizar as matérias e as disciplinas, o Lidl dispõe de dossiers para todos os gostos, entre 1,99€ a 3,99€, com várias cores, pastas finas de embalagem de 20 unidades a 3,39€, e cadernos de vários tamanhos e formatos, desde 0,69€. Para escrever e pintar, a oferta inclui packs de canetas de gel, com 30 unidades cada, a 4,99€, conjuntos de lápis com borracha, desde 1,99€, e conjunto de pincéis, desde 1,59€. Com mais de 100 artigos, a gama oferece ainda conjuntos de geometria e de compasso, plasticina, agendas, dicionários, jogos didáticos, entre muitos outros.

Com várias opções de escolha e em todas as áreas, o Lidl compromete-se uma vez mais a ajudar todas as famílias, através de uma seleção completa e otimizada de artigos escolares, com a máxima qualidade e ao melhor preço.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 269 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt